

DAFTAR ISI

PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan, Sasaran dan Manfaat	5
1.4 Ruang lingkup	6
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	6
1.4.2 Ruang Lingkup Materi	7
1.4.3 Ruang Lingkup Waktu Data.....	8
1.5 Metodologi	8
1.5.1 Metodologi Pendekatan.....	8
1.5.2 Metodologi Pengumpulan Data	11
1.5.3 Metodologi Analisis	12
1.6 Kerangka Pemikiran	15
1.7 Sistematika Penyajian	15
BAB 2 KAJIAN TEORI	
2.1 Tinjauan Kebijakan.....	19
2.2 Industri Kreatif	20
2.3 Perdagangan.....	24
2.3.1 Kegiatan Perdagangan.....	25
2.3.2 Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Perdagangan	27
2.3.3 Peran Sektor Perdagangan Dalam Perekonomian	27
2.4 Teori Pengambilan Keputusan (AHP).....	29
2.5 Definisi Operasional	32
BAB III GAMBARAN UMUM	
3.1 Kondisi Geografis	35
3.2 Kondisi Fisik Alam	35
3.3 Demografi dan Kependudukan.....	36
3.3.1 Jumlah perkembangan Penduduk.....	36
3.3.2 Kepadatan Penduduk.....	37
3.3.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	39
3.3.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian...	40
3.4 Sarana Perekonomian.....	42
3.5 Perekonomian	43
3.5.1 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	43
3.5.2 Perdagangan dan Jasa	44
3.5.3 Kegiatan Ekonomi	45
BAB IV ANALISIS	
4.1 Analisa Jenis Perdagangan, Jasa dan Home Industri.....	68
4.1.1 Identifikasi Perdagangan dan Jasa.....	68

4.1.2	Identifikasi Industri Kreatif (home Industri).....	70
4.2	Identifikasi Kontribusi Industri Terhadap Pendapatan Asli Daerah /PDRB	71
4.3	Analisis Hirarki Proses	74
4.3.1	Tahap Penyusunan Kriteria Berdasarkan Pakar.....	74
4.3.2	Pohon Hirarki Kriteria Perdagangan dan Jasa.....	76
4.3.3	Perumusan Hierarki.....	81
4.3.4	Analisis Penentuan Kriteria Perdagangan dan jasa..	84
4.3.5	Hasil Kriteria PrioritasTerpilih	87
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
5.1	Kesimpulan	88
5.1.1	Percobaan Analisa	88
5.1.2	Kriteria Prioritas.....	88
5.2	Rekomendasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Indeks Random	14
Tabel 2.1	Tinjauan Kebijakan.....	19
Tabel 2.2	Kebijakan Sistem Perkotaan Kecamatan Majalaya	21
Tabel 2.3	Kategori Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Skala Pelayanan	28
Tabel 2.4	Skala Pelayanan Pusat Perbelanjaan di Indonesia	28
Tabel 3.1	Luas Kecamatan Majalaya berdasarkan Desa 2013.....	35
Tabel 3.2	Jumlah Penduduk Kecamatan Majalaya berdasarkan Desa tahun 2009-2013	36
Tabel 3.3	Kepadatan Penduduk Kecamatan Majalaya Tahun 2013	39
Tabel 3.4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan tahun 2013	39
Tabel 3.5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian Utama Tahun 2013	41
Tabel 3.6	Jumlah Sarana Perdagangan dan Jasa di Kecamatan Majalaya 2013	42
Tabel 3.7	PDRB atas dasar Harga Berlaku 2011-2013	43
Tabel 3.8	Jenis Sarana Perdagangan dan jasa di Kecamatan Majalaya	44
Tabel 3.9	Jumlah Industri Besar Kecamatan Majalaya	48
Tabel 3.10	Jumlah Industri Menengah Kecamatan Majalaya	53
Tabel 3.11	Jumlah Industri Kecil	56
Tabel 4.1	Identifikasi Perdagangan dan Jasa Kecamatan Majalaya.....	68
Tabel 4.2	Identifikasi <i>Home Industry</i> (Industri Kreatif)	70
Tabel 4.3	Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Bandung 2013	71
Tabel 4.4	Kontribusi Industri Kecamatan Majalaya terhadap PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) 2013.....	73
Tabel 4.5	Percobaan Tahap 1-3 Kriteria Perdagangan dan Jasa	75
Tabel 4.6	Nama Responden (<i>Expert</i>) Dan Latar Belakangnya.....	76
Tabel 4.7	Hasil Analisa Purata Geometri	83
Tabel 4.8	Kriteria Penentuan Perdagangan dan Jasa	87
Tabel 5.1	Pengisian Quisioner terhadap Responden	88
Tabel 5.2	Kesimpulan Analisa Kriteria Prioritas	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka latar Belakang	4
Gambar 1.2	Peta Orientasi.....	9
Gambar 1.3	Peta Administrasi.....	10
Gambar 1.4	Metodologi Penelitian	17
Gambar 1.5	Kerangka Berpikir	18
Gambar 2.1	Sektor-sektor industri kreatif	22
Gambar 3.1	Jumlah Penduduk Kecamatan Majalaya Tahun 2013	37
Gambar 3.2	Peta Kepadatan Penduduk.....	38
Gambar 3.3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan tahun 2013.....	40
Gambar 3.4	Grafik Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	42
Gambar 3.5	Sarana Perdagangan dan Jasa Kecamatan Majalaya	45
Gambar 3.6	Kegiatan Industri Majalaya.....	46
Gambar 3.7	Peta Persebaran Perdagangan Jasa serta Industri di Kecamatan Majalaya.....	47
Gambar 4.1	Identifikasi Perdagangan dan Jasa	69
Gambar 4.2	Identifikasi Home Industri.....	72
Gambar 4.3	Grafik Persentase Produk Domestik Regional Bruto 2013.....	73
Gambar 4.4	Pohon Hierarki Penentuan Kriteria Pengembangan Perdagangan dan Jasa sebagai Penunjang Industri Kreatif ...	81
Gambar 4.5	Nilai Tiap Kriteria untuk Pengembangan Perdagangan dan Jasa sebagai penunjang Industri Kreatif di Kecamatan Majalaya	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Quisioner	93
Lampiran B	Purata Geometrik	100
Lampiran C	Output dari Hasil Perhitungan <i>Software Expert Choice</i>	105

