

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Penerapan “Rebo Sunda” sebagai upaya meningkatkan citra SMA Pasundan 1 Bandung. (Studi deskriptif mengenai Proses Operasional PR Dalam Kegiatan Penerapan “Rebo Sunda” Sebagai Upaya Meningkatkan Citra SMA Pasundan 1 Bandung). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses dalam penerapan “Rebo Sunda” sebagai upaya meningkatkan citra SMA Pasundan 1 Bandung dilihat dari aspek *Fact finding, Planning, Communicating, Evaluating*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Public Relations, teori citra.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis sehingga situasi yang menjadi tema penelitian dapat terpaparkan secara jelas. Populasi dalam penelitian ini adalah warga SMA Pasundan 1 Bandung Sedangkan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik Non-Probability sampling jenis *Purposive sampling* dan responden yang terpilih menjadi anggota sampel tersebut atas dasar pertimbangan peneliti sendiri. Dalam penelitian ini sampel yang di ambil adalah pengurus dari Yayasan Paguyuban Pasundan, Humas SMA Pasundan 1 Bandung dan juga Guru SMA Pasundan 1 Bandung.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa seluruh masyarakat SMA Pasundan 1 Bandung sangat mendukung kegiatan rebo sunda tersebut, selain sebagai ajang untuk melestarikan budaya sunda juga untuk meningkatkan citra SMA Pasundan 1 Bandung. Selain itu untuk menciptakan generasi-generasi muda baru yang lebih mengenal kebudayaannya.

**Kata Kunci** : Rebo Sunda, Citra, SMA Pasundan 1 Bandung