

Abstrak

Iklan merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi, terutama berkaitan dengan produk atau informasi lain yang membutuhkan perhatian publik. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di radio merupakan salah satu bentuk komunikasi massa, dimana sebuah lembaga bertujuan untuk menyampaikan pesan atau isu sosial yang terjadi di masyarakat sambil menghimbau agar menghentikan perilaku sosial yang keliru.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan data kualitatif, yaitu metode yang melukiskan fakta secara sistematis, fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara factual dan cermat. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Dalam penelitian ini, penulis hanya memaparkan secara faktual mengenai perancangan, pelaksanaan penyiaran, dan daya tarik ILM diatas.

Adapun perancangan ILM “Stop Gunakan Handphone Sambil Berkendara” menjadi tanggung jawab Pemimpin Redaksi PRFM dan semua konten ILM dirancang oleh Redaktur Pelaksana PRFM. Proses perancangan, pelaksanaan penyiaran, dan daya tarik ILM tersebut diuraikan secara rinci agar menjadi penjelasan yang cermat dan sistematis melalui data yang diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara dan diakhiri dengan melakukan triangulasi data kepada 5 informasn untuk menegaskan keabsahan data yang sebelumnya sudah diperoleh.

Perancangan yang dilatarbelakangi oleh data atau fakta yang ilmiah tentang tingginya kecelakaan lalu lintas akibat penggunaan handphone sambil berkendara, penyiaran ILM yang dilakukan setiap hari dan daya tarik pesan keselamatan dalam ILM tersebut menjadi dasar penarikan kesimpulan penulis terhadap PRFM sebagai subyek penelitian.

Katakunci: ILM, Iklan, Komunikasi Masa, Penyiaran, Handphone