

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, 2002. *Copywriting*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ebert, Ronald J. dan R. W. Griffin., 1996. *Business, Fourth Edition*. PrenticeHall International Edition, New Jersey
- Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. CV. Remadja Karya, Bandung
- , 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. PT. Mandar Maju, Bandung.
- , 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. PT Mandar Maju, Bandung.
- Hardiman, Ima, 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Gagas Ulung, Jakarta.
- Hidayat Syah. 2010. *Pengantar Umum Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Verivikatif*. Suska Press, Pekanbaru.
- Khasali, Rheinald, 2007. *Manajemen Periklanan*. PT. Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Lee, Monle dan Johnson Carla, 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media, Jakarta.
- Liliweri, Alo, 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Madjadikara, Agus. S., 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, Mufid. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta, Prenada Media, 2005.
- Murti, B., 2006. *Desain dan Ukuran Sampel Untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehata*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nasution, 2003. *Metode Research*. Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Palapah, M. O. dan Atang Syamsudin, 1983. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Fikom Unpad
- Patton, Michael Quinn, 1987. *Qualitative Education Methods*. Beverly Hills, Sage. Publication.
- Punaji, Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana, Jakarta.
- Raco, Jr., 2010. *Metode Penelitian Kualitatif. Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz, 2005, *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Satriojati, Wahyu Aji Anindhiyo. 2007. *Analisis Perbandingan Efektifitas Iklan Animasi dan Non Animasi: Studi Produk Low-Involvement dan High-Involvement*. Universitas Indonesia

Sekaran, U. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* 2nd Edition, John Wiley and Son. New York. 2003

Silalahi, Ulber, 2009. *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Adhitama, Bandung.

Suryabrata, Sumadi, 2006, *Metodologi Penelitian*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Susanto, Astrid S., 1989, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek Jilid 3*, Binacipta, Bandung.

Venus, Antar, 2012, *Manajemen Kampanye*, PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta, PT Raja Grafindo.

Sumber lain:

UU RI No. 22 tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.

Info HUBDAT, Edisi Maret, 2009, *Berpikir Jernih Membangun Transportasi Darat*. Humas Direktorat Perhubungan Darat. Jakarta.