

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
1.5.1 Kerangka Pemikiran	11
1.5.2 Hipotesis.....	21
1.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25

2.2.1	Definisi <i>corporate social responsibility</i>	25
2.2.2	Prinsip <i>corporate social responsibility</i>	30
2.2.3	Manfaat <i>corporate social responsibility</i>	31
2.2.4	Pendapat atau argumen mengenai CSR.....	32
2.2	<i>Sustainability</i>	35
2.3.1	Definisi <i>Sustainability</i>	35
2.3.2	Pembangunan keberlanjutan	37
2.3.3	Laporan keberlanjutan	37
2.3.3.1	Prinsip pengungkapan <i>sustainability report</i>	38
2.3.3.2	Konsep <i>Triple bottom line</i>	41
2.3	<i>Environment</i>	43
2.4.1	Definisi <i>Environment</i>	43
2.4.2	Faktor pendorong <i>Environment</i>	48
2.4	Kinerja keuangan perusahaan.....	50
2.5.1	Definisi kinerja keuangan perusahaan.....	50
2.5.2	Rasio Profitabilitas	52
2.5.2.1	<i>Return On Asetss (ROA)</i>	52
2.5	Pengaruh CSR, <i>Sustainability, Environment</i> terhadap <i>ROA</i>	55
2.6.1	Pengaruh CSR terhadap <i>ROA</i>	55
2.6.2	Pengaruh <i>Sustainability</i> terhadap <i>ROA</i>	56
2.6.3	Pengaruh <i>Environment</i> terhadap <i>ROA</i>	57
2.6	Penelitian terdahulu	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		57
3.1	Objek Penelitian... ..	57
3.2	Metode Penelitian.....	57
3.2.1	Populasi dan sampel penelitian	58
3.2.1.1	Populasi	58
3.2.1.2	Sampel.....	58

3.2.2	Jenis data	60
3.2.2.1	Data Primer	60
3.2.2.2	Data Sekunder	60
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.3.	Variabel dan Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3.1	Variabel	61
3.2.3.2	Operasionalisasi Variabel	63
3.3	Teknik Analisis data.....	71
3.3.1	Teknik Pengolahan Data	71
3.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.3.2.1	Uji Validitas	73
3.3.2.2	Uji Reliabilitas	73
3.3.3	Metode Analisis Data.....	75
3.3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	75
3.3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	75
3.3.3.3	Analisis Regresi Berganda	77
3.3.3.4	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Pelaksanaan <i>Corporate social responsibility</i> pada BPR.....	80
4.2	Pelaksanaan <i>Sustainability</i> pada BPR.....	86
4.3	Pelaksanaan <i>Environment</i> pada BPR.....	89
4.4	Pelaksanaan ROA pada BPR.....	95
4.5	Analisis dan pembahasan.....	98
4.5.1	Analisis Regresi Berganda	98
4.5.1.1	Uji Normalitas.....	98
4.5.1.2	Uji Multikolinearitas	102
4.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	103
4.5.2	Analisis Pengaruh <i>CSR,Sustainability,Environment</i>	

terhadap ROA Secara Parsial.....	105
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis (Uji T)	105
4.5.2.2 Koefisien Regresi	107
4.5.2.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi	109
4.5.3 Analisis Pengaruh <i>CSR, Sustainability, Environment</i> terhadap ROA Secara Simultan	109
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Argumen yang mendukung dan menentang tanggung jawab sosial perusahaan	30
Tabel 3.1	Populasi dan Sampel BPR wilayah subang,indramayu dan cirebon.....	59
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel 3.4	Skala likert dengan skort tiap pernyataan	72
Tabel 4.1.1	Rekapitulasi skor tanggapan CSR dimensi jangkauan kepada orang miskin dan minoritas.....	80
Tabel 3.1.2	Rekapitulasi skor jawaban CSR pada dimensi jangkauan pelayanan	81
Tabel 3.1.3	Rekapitulasi skor jawaban CSR pada dimensi <i>Improvement sosial and political capital of clients</i>	82
Tabel 3.1.4	Rekapitulasi skor jawaban CSR pada dimensi tanggung jawab perusahaan.....	84
Tabel 3.1.5	Persentase skor jawaban responden mengenai variabel CSR	85
Tabel 4.2.1	Rekapitulasi skor jawaban tanggapan responden pada variabel <i>Sustainability</i>	87
Tabel 4.3.1	Rekapitulasi skor jawaban tanggapan responden pada dimensi kebijakan lingkungan	89
Tabel 4.3.2	Rekapitulasi skor tanggapan responden pada dimensi jejak ekologis.....	90
Tabel 4.3.3	Rekapitulasi skor tanggapan responden pada dimensi risiko lingkungan	91
Tabel 4.3.4	Rekapitulasi skor tanggapan responden pada dimensi mikro hijau	92
Tabel 4.3.5	Rekapitulasi skor tanggapan responden pada dimensi lingkungan, pelayanan non keuangan	93
Tabel 4.3.6	Persentase skor jawaban responden mengenai variabel environment.....	94
Tabel 4.4.2	ROA perusahaan BPR wilayah subang,indramayu dan cirebon	96
Tabel 4.5.1	Grafik Histogram	99
Tabel 4.5.3	Grafik P-Plot	100
Tabel 4.5.3	Uji kolmogorov-smirnov.....	101

Tabel 4.5.4	Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.5.5	Tabel <i>Scatterplot S</i>	103
Tabel 4.5.6	Uji Heterokedasitas	104
Tabel 4.5.7	Pengujian Hipotesis Uji (T)	105
Tabel 4.5.8	Koefisien regresi	107
Tabel 4.5.9	Koefisien determinasi	109
Tabel 4.5.10	Pengujian hipotesis Uji (F)	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan kerangka pemikiran.....	20
Gambar 1.2	Paradigma penelitian	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat kuesioner penelitian	118
Lampiran 1	Kuesioner penelitian variabel CSR	119
Lampiran 3	Kuesioner penelitian variabel Environment	122
Lampiran 4	Kuesioner penelitian variabel Sustainability	124
Lampiran 5	Tabulasi data variabel CSR	125
Lampiran 6	Tabulasi data variabel <i>Sustainability</i>	126
Lampiran 7	Tabulasi data variabel <i>Environment</i>	127
Lampiran 8	Uji Validitas CSR	129
Lampiran 9	Uji Validitas <i>Sustainability</i>	130
Lampiran 10	Uji Reabilitas <i>Sustainability</i>	131
Lampiran 11	Uji Validitas <i>Environment</i>	132
Lampiran 12	Uji Reabilitas <i>Environment</i>	134
Lampiran 13	Data MSI CSR	135
Lampiran 14	Data MSI <i>Sustainability</i>	136
Lampiran 15	Data MSI <i>Environment</i>	138
Lampiran 16	Lampiran SPSS	141
Lampiran 17	Regresi	141
Lampiran 18	Grafik Normal P-Plot	142
Lampiran 19	Kolmogorov-Smirnov Test	143
Lampiran 20	Grafik Heteroskedastisitas	144
Lampiran 21	Uji F	145
Lampiran 22	Uji T	145
Lampiran 23	Tabel uji koefisien determinasi	146