

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Pembatasan Masalah dan Pengertian Istilah.....	11
1.6.1 Pembatasan Masalah.....	11
1.6.2 Pengertian Istilah	12
1.7 Kerangka Pemikiran.....	14
1.8 Organisasi Karangan.....	16
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Komunikasi.....	21
2.3 Komunikasi Massa	25

2.4 Surat Kabar	29
2.5 Berita	33
2.6 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	39
2.7 Analisis <i>Framing</i>	45

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI

3.1 Objek Penelitian	51
3.1.1 Gambaran Umum Kompas	51
3.1.2 Gambaran Umum Media Indonesia	55
3.2 Metodologi	58
3.2.1 Pendekatan Penelitian	58
3.2.2 Metode Penelitian	60
3.2.3 Sumber Data	62
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.5 Teknik Analisis Data	65
3.2.6 Uji Keabsahan Data	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Analisis Berita Kompas	73
4.1.1.1 Analisis Berita Kompas Edisi 21 Desember 2013	73
4.1.1.2 Analisis Berita Kompas Edisi 23 Desember 2013	84
4.1.2 Analisis Berita Media Indonesia	94
4.1.2.1 Analisis Berita Media Indonesia Edisi 21 Desember 2013	94
4.1.2.2 Analisis Berita Media Indonesia Edisi 23 Desember 2013	103
4.2 Pembahasan	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep <i>framing</i> Entman	67
Tabel 4.1 Berita Kompas Edisi 21 Desember 2013	73
Tabel 4.2 Hasil Analisis Berita Kompas Edisi 21 Desember 2013	83
Tabel 4.3 Berita Kompas Edisi 23 Desember 2013	84
Tabel 4.4 Hasil Analisis Berita Kompas Edisi 23 Desember 2013	93
Tabel 4.5 Berita Media Indonesia Edisi 21 Desember 2013	94
Tabel 4.6 Hasil Analisis Berita Media Indonesia Edisi 21 Desember 2013	102
Tabel 4.7 Berita Media Indonesia Edisi 23 Desember 2013	103
Tabel 4.8 Hasil Analisis Berita Media Indonesia Edisi 23 Desember 2013	111
Tabel 4.9 Pembingkai Berita Ratu Atut di Kompas dan Media Indonesia ..	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan 1`

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 2

Lampiran 3. Berita Ratu Atut di Kompas edisi 21 Desember 2014

Lampiran 4. Berita Ratu Atut di Kompas edisi 23 Desember 2014

Lampiran 5. Berita Ratu Atut di Media Indonesia edisi 21 Desember 2014

Lampiran 6. Berita Ratu Atut di Media Indonesia edisi 23 Desember 2014

