

## ABSTRAK

Saat ini terdapat banyak program talkshow di Indonesia, salah satunya adalah acara “Just Alvin” yang ditayangkan di Metro Tv setiap hari minggu pada pukul 21.00 WIB. Pembawa Acara “Just Alvin” ini adalah Alvin Adam, yang unik dari acara ini adalah penggunaan konsep Jurnalisme Rasa yang dibuat oleh Alvin Adam, Jurnalisme Rasa Adalah konsep Jurnalisme yang dimana terjadi proses empati dari hati ke hati antara Alvin Adam dengan bintang tamunya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dengan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah Alvin Adam sebagai konseptor Jurnalisme Rasa.

Hasil penelitian ini adalah bahwa antara Alvin adam dengan bintang tamu “Just Alvin” ini menggunakan komunikasi antarpribadi melalui Jurnalisme rasa ketika interview dilakukan, komponen antarpribadi yang terlihat dalam penelitian ini adalah empati, sikap positif, dan sikap mendukung. Dan Jurnalisme Rasa yang digunakan Alvin pada bintang tamunya ini dapat membuat bintang tamunya merasa nyaman dan mau terbuka untuk setiap pertanyaan yang diberikan.

**Kata Kunci : Komunikasi Antarpribadi, Alvin Adam, Just Alvin, Jurnalisme Rasa, Empati**

## ABSTRACT

There are currently many of talk shows in Indonesia, one of the programme is the "Just Alvin" on Metro Tv that every Sunday at 21:00 pm. The host of the programme "Just Alvin" is Alvin Adam, the unique point of the programme is using concept of Sense Journalism created by Alvin Adam. Sense Journalism is the Journalism concept that there is a process in which the empathy of heart-to-heart between Alvin Adam with his guest star.

The method used in this study is a qualitative case study approach, with collecting data such as interviews, observation, library research, and documentation. The informant in this study is Alvin Adam as a drafter of Sense Journalism.

The result of this study is that between Alvin Adam and his guest stars on "Just Alvin" use interpersonal communication through Sense Journalism when the interview is done, interpersonal components seen in this study is empathy, positive attitude, and being supportive. And Sense Journalism that Alvin used with the guest star as closely relevant to empathy, positive attitude and being supportive. And Sense Journalism that Alvin used to his guest star can make his guest stars feel comfortable and willing to open themselves to any given question.

**Keywords :** Interpersonal Communication, Alvin Adam, Just Alvin, Journalism Sense, Empathy