

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Setting Penelitian	8
1.6 Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	13
2.2 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.2.1.2 Efek Komunikasi Massa	20
2.2.2 Televisi	21
2.2.2.1 Format Acara Televisi	23
2.2.2.2 Dampak Acara Televisi	25
2.2.2.3 Peran Rating dalam Industri Televisi	26
2.2.3 Teori Makna.....	26
2.2.4 Studi Media Kritis.....	29
2.2.5 Komodifikasi.....	32
2.2.5.1 Komodifikasi Dalam Program Televisi	36
2.2.6 Ekonomi Politik Media.....	38
2.2.7 Kemiskinan	40
2.2.7.1 Jenis-Jenis Kemiskinan.....	42
2.2.7.2 Faktor-Faktor Penyebab Kemiskinan	43
2.2.7.3 Kemiskinan dalam Bingkai Televisi.....	44
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	46
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	46

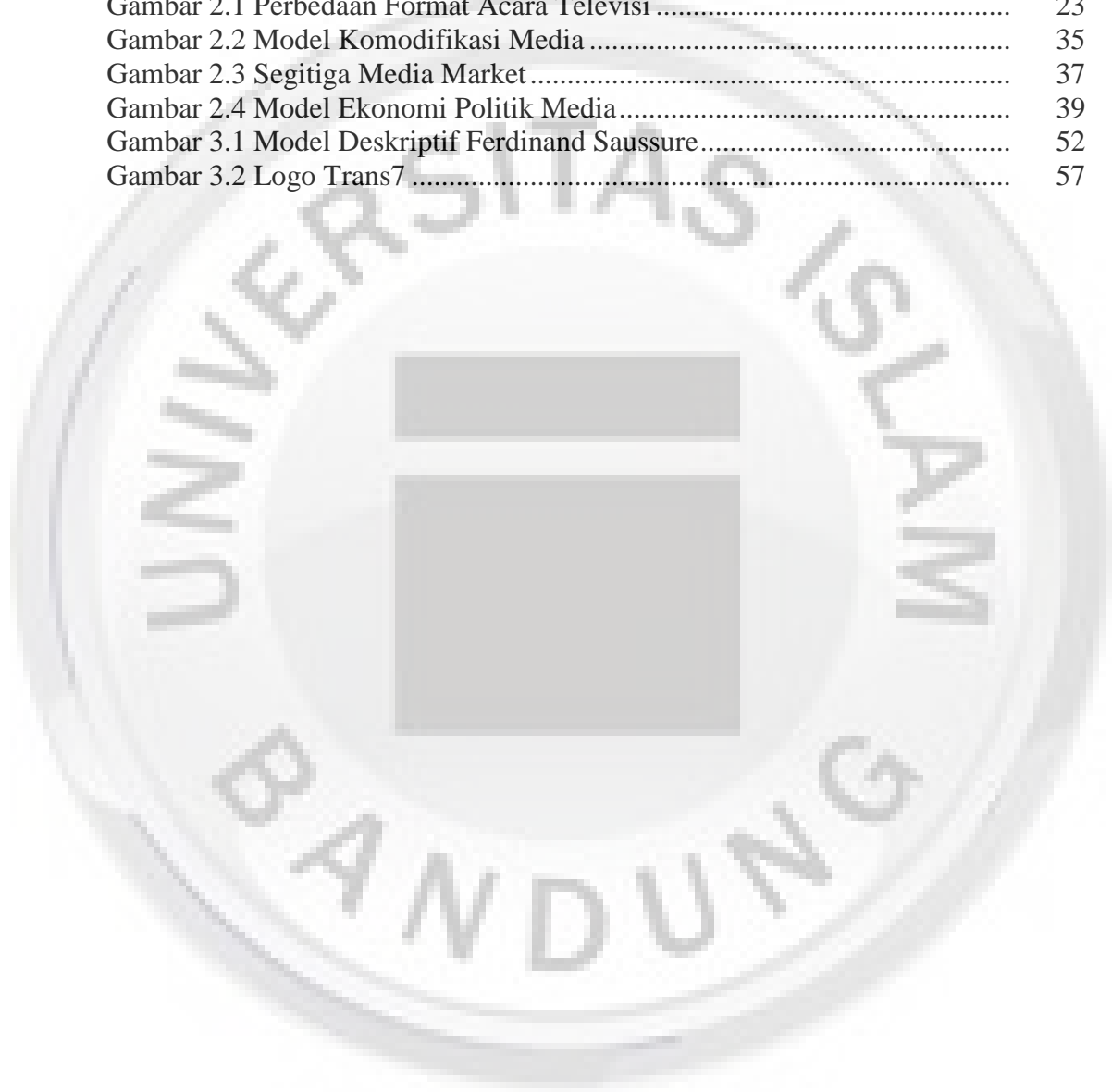
Uraian	Halaman
3.1.2 Semiotika	48
3.1.3 Semiotika Televisi John Fiske	52
3.2 Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	55
3.2.1 Subjek	55
3.2.1.1 Jaringan Trans7	56
3.2.1.2 Logo Trans7	56
3.2.2 Objek.....	57
3.2.2.1 Sinopsis Acara Televisi “Orang Pinggiran”	59
3.2.2.2 Tim Produksi “Orang Pinggiran”	62
3.2.3 Wilayah Penelitian.....	63
3.2.4 Sumber Data.....	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data	64
3.4 Teknik Analisa Data	65
3.5 Uji Keabsahan Data	65
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Temuan Penelitian	67
4.2 Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran atau Rekomendasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 1	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu 2	17
Tabel 3.1	Kode-kode Televisi John Fiske.....	54
Tabel 4.1	Realitas Orang Pinggiran episode 6 Maret 2012 “Derai Harap Bocah Penjual Bakso”	71
Tabel 4.2	Realitas Orang Pinggiran Episode 25 April 2013 “Penantian Bocah Penjaja Kue”	74
Tabel 4.3	Representasi Orang Pinggiran episode 6 Maret 2012 “Derai Harap Bocah Penjual Bakso”	80
Tabel 4.4	Representasi Orang Pinggiran Episode 25 April 2013 “Penantian Bocah Penjaja Kue”	87
Tabel 4.5	Iklan Komersil Selama Acara Orang Pinggiran Berlangsung	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 2.1 Perbedaan Format Acara Televisi	23
Gambar 2.2 Model Komodifikasi Media	35
Gambar 2.3 Segitiga Media Market	37
Gambar 2.4 Model Ekonomi Politik Media	39
Gambar 3.1 Model Deskriptif Ferdinand Saussure	52
Gambar 3.2 Logo Trans7	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Pra Riset/Riset	122
Lampiran 2 Hasil Wawancara	124
Lampiran 3 Riwayat Hidup Peneliti	131

