

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baudrillard, Jean. (2006). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Graeme, Burton. (2007). *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*. Bandung: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana, (2006) *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Halim, Syaiful. (2013). *Postkomodifikasi Media: Analisis Media dengan Teori Kritis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- Liliweri. Alo (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mcquail, Dennis. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mosco. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Naratama, Rukmananda (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian, & Karya Ilmiah. Fikom Unisba
- Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- \_\_\_\_\_. (2004). *Dunia yang Dilipat*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sudibyo, Agus (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Suwarna, Budi. (2009). *Mari Menonton Kemiskinan*. Jakarta: Kompas
- Totona, Saiful .(2010). *Miskin itu Menjual*. Yogyakarta: Resist Book.
- Wibowo, I. S. Wahyu (2011). *Semiotika Komunikasi*. Bekasi : Mitra Wacana Media

#### **Sumber Lain:**

- Astuti, Santi Indra. 2009. “Komodifikasi Khalayak (Audiens) dalam Rating Televisi”, dalam *Komunika*, Vol. 8, Nomor 1, Tahun 2005 (hal. 21-28).
- Subandy, Dede Lilis. 2009. “Idealisasi Anak dalam Wacana Rubrik Nonfiksi Majalah Bobo”, dalam *MIMBAR*, Vol. XXV, Nomor 1, Januari - Juni Tahun 2009 (hal. 1-14).
- Surahman. 2005. “Teori Komunikasi dalam Perspektif Mazhab Frankfurt”, dalam *Mediator*, Vol. 6, Nomor 1 Tahun 2005 (hal. 117-126).
- Susanti, Irene. 2011. Komodifikasi Kemiskinan dalam Reality Show (Kajian Terhadap Program Bedah Rumah): Analisis Isi Kualitatif Mengenai Komodifikasi Kemiskinan dalam Program Reality Show Bedah Rumah. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.
- Utami, Ratih Gemma. 2012. Representasi Pesan Pluralisme dalam Film Cin(T)A: Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Pesan Pluralisme yang Terkandung dalam Film Cin(T)A . Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Wahyuningsih, Sri. 2011. *Komodifikasi Anak Dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Idola Cilik 3): Analisis Wacana Kritis Norman Faiclough Mengenai Komodifikasi Anak dalam Program Idola Cilik 3*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.

**Sumber Internet:**

<http://www.trans7.co.id/frontend/aboutus/view/company/15> (diakses pada 28 Oktober 2013)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Trans7> (diakses pada 28 Oktober 2013)

Memoar Anak Negeri: Orang Pinggiran Trans 7

<http://anak-negeri.blogspot.com/2013/06/orang-pinggiran-trans7.html> (diakses pada 29 Februari 2014)

Oemar, Ira. 2012. "Mempertanyakan Kemurnian dan Kejujuran Acara Orang Pinggiran di Trans 7"

<http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2012/05/05/mempertanyakan-kemurnian-dan-kejujuran-acara-orang-orang-pinggiran-di-trans7-459927.html> (diakses pada 12 Maret 2014)

Puspitarini, Arum. 2014. "Kemiskinan dan Penanggulangannya"

<http://apuspitarini.blogspot.com/2014/01/kemiskinan.html> (diakses pada 20 Februari 2014)

Teori Makna

<http://jagadkawula.blogspot.com/2012/11/teori-makna.html> (diakses pada 11 Agustus 2014)

Totona, Saiful. 2011. "Representasi Kemiskinan sebagai Praktik Komodifikasi"

<http://rumahkebudayaan.blogspot.com/2011/01/representasi-kemiskinan-sebagai-praktik.html> (diakses pada 11 Maret 2014)

Wahid, Umaimah. 2011. *Materi Kuliah Politic Economy Media*.

[https://www.academia.edu/1745827/Materi\\_Kuliah\\_Political\\_Economy\\_Media](https://www.academia.edu/1745827/Materi_Kuliah_Political_Economy_Media) (diakses pada 19 Maret 2014)