

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
MOTTO .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan praktis .....	7
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah .....	8

1.5.1	Ruang Lingkup.....	8
1.5.2	Pengertian Istilah.....	9
1.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	10
1.6.1	Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.2	Hipotesis.....	17
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>		<b>18</b>
2.1	Kajian Pustaka .....	18
2.2	Tinjauan Teori .....	27
2.2.1	Pengertian Sosialisasi.....	27
2.2.2	Program Keluarga Berencana .....	31
2.2.3	Program Keluarga Berencana Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) .....	33
2.2.4	Teori Integrasi Informasi .....	34
2.2.5	Teori Kognitif dan Tingkah Laku.....	36
2.2.6	Pengertian Sikap .....	38
2.2.6.1	Ciri – Ciri Sikap .....	41
2.2.6.2	Tingkatan Sikap .....	41
2.2.6.3	Komponen Sikap.....	42
2.2.6.4	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sikap .....	42

2.2.7	Pengertian Masyarakat.....	43
2.2.8	Pengertian Komunikasi.....	44
2.2.8.1	Pengertian Komunikasi Kelompok.....	46
2.2.8.2	Unsur – Unsur Komunikasi.....	47
2.2.8.3	Pengertian Komunikator.....	48
2.2.8.4	Pengertian Pesan.....	51
2.2.8.5	Pengertian Komunikan.....	53
2.2.9	Pengertian Informasi.....	54
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
3.1	Objek Penelitian.....	56
3.1.1	Sejarah Singkat Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional.....	56
3.1.2	Maksud dan Tujuan Pendirian.....	58
3.1.3	Profil Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.4	Visi dan Misi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	60
3.1.5	Logo dan Filosofi.....	61
3.1.6	Tinjauan Daerah Kerja BKKBN.....	62
3.1.7	Tinjauan Deskripsi Kerja BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	63
3.1.8	Kegiatan Sosialisasi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	64

3.2	Metodologi Penelitian .....	73
3.2.1	Metode Penelitian .....	73
3.2.2	Populasi dan Sampel .....	74
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	77
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.2.5	Teknis Analisis Data .....	81
3.2.6	Uji Validitas & Uji Reliabilitas.....	82
3.2.6.1	Uji Validitas .....	82
3.2.6.2	Uji Reliabilitas .....	84
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>85</b>
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden .....	85
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	91
4.3	Analisis Inferensial Data Penelitian .....	135
4.3.1	Uji Validitas .....	135
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	138
4.3.3	Uji Hubungan (Korelasi).....	140
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>149</b>
5.1	Kesimpulan.....	149
5.2	Saran atau Rekomendasi .....	149
5.2.1	Saran atau Rekomendasi Teoretis .....	149

5.2.2	Saran atau Rekomendasi Praktis .....	150
	DAFTAR PUSTAKA .....	152
	DAFTAR LAMPIRAN .....	154



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Uraian Hasil Penelitian Terdahulu .....	18
4.1 Jenis kelamin responden .....	86
4.2 Usia Responden .....	87
4.3 Agama Responden .....	88
4.4 Pekerjaan Responden .....	90
4.5 Pengetahuan Masyarakat Tentang Program KB .....	91
4.6 Informasi Sosialisasi Program KB MKJP Sudah Sesuai dan Relevan .....	92
4.7 Informasi Sosialisasi disosialisasikan Dalam Jangka Waktu yang Tepat .....	94
4.8 Informasi Sosialisasi Program KB MKJP Dilakukan Sebelum Kegiatan Pelayan KB .....	95
4.9 Informasi Sosialisasi Memiliki Nilai Manfaat .....	96
4.10 Informasi Sosialisasi Memiliki Tingkat Akurasi atau Kebenaran Yang Tinggi .....	98
4.11 Informasi Sosialisasi Dijelaskan Dengan Maksud Yang Jelas .....	99
4.12 Informasi Sosialisasi Memiliki Kelengkapan Isi Pesan .....	101
4.13 Informasi Pesan Sosialisasi Disampaikan Dengan Jelas .....	102
4.14 Pesan Yang Disampaikan Saat Sosialisasi Mudah Dimengerti dan Dipahami .....	104
4.15 Pesan Sosialisasi Disampaikan Dengan Menarik .....	106
4.16 Komunikator Memiliki Kredibilitas Yang Tinggi .....	107

4.17 Kegiatan Sosialisasi Disajikan Melalui Komunikasi Langsung .....	109
4.18 Kegiatan Sosialisasi Dilengkapi Dengan Menggunakan Media Elektronik .....	110
4.19 Komunikasikan Sosialisasi Merupakan Masyarakat Yang Ingin Lebih Banyak Mengetahui Tentang Program KB .....	111
4.20 Sosialisasi Program KB Menambah Pengetahuan Peserta Sosialisasi .....	112
4.21 Sosialisasi Program KB Memberikan Menambah Kepercayaan Peserta Sosialisasi .....	114
4.22 Sosialisasi Memberikan Perubahan Pengetahuan Peserta Sosialisasi .....	116
4.23 Sosialisasi Memberikan Perubahan Pemahaman Peserta Sosialisasi .....	117
4.24 Sosialisasi Menumbuhkembangkan Efek Afeksi Peserta Sosialisasi .....	119
4.25 Pesan Sosialisasi Memberikan Aspek Kesadaran Peserta Sosialisasi .....	120
4.26 Pesan Sosialisasi Memberikan Perubahan Sikap Para Peserta Sosialisasi .	122
4.27 Kesiapan Komunikator yang Matang .....	124
4.28 Gaya Bahasa Yang Disampaikan Jelas, Jujur, Sopan, Menarik .....	126
4.29 Informasi Sosialisasi yang Disampaikan Dengan Intonasi dan Artikulasi Yang Jelas .....	128
4.30 Kesungguhan Komunikator Terlihat Dari Isi Pesan Yang Disampaikan ...	129
4.31 Pembicara Menyampaikan Informasi Begitu Tenang .....	131
4.32 Komunikator Sosialisasi Program KB Cerdas, Mampu, Ahli dan Tahu Banyak .....	132
4.33 Body Language Pembicara Memberikan Tingkat Kepercayaan Peserta Sosialisasi .....	133

4.34 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pernyataan Dan Total Untuk Variabel X (Sosialisasi Program KB) .....	135
4.35 Hasil Perhitungan Korelasi Antara Setiap Pertanyaan Dan Total Untuk Variabel Y (Sikap Masyarakat Untuk Ber-KB).....	137
4.36 Hasil Perhitungan Reliabilitas Untuk Variabel X (Sosialisasi Program KB) .....	138
4.37 Hasil Perhitungan Reliabilitas Untuk Variabel Y (Sikap Masyarakat Untuk Ber-KB).....	139
4.38 Korelasi Antara Sosialisasi Program Kerja KB dengan Sikap Masyarakat Untuk Ber-KB .....	140
4.39 Korelasi Antara Informasi Sosialisasi Program KB Metode Kontrasepsi Jangka Panjang dengan Sikap Masyarakat untuk Ber-KB.....	142
4.40 Korelasi Antara Komunikasi Sosialisasi Program KB Metode Kontrasepsi Jangka Panjang dengan Sikap Masyarakat untuk Ber-KB .....	145



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Kerangka Penelitian .....	16
2.1 Unsur-unsur Komunikasi .....	47
3.1 Logo dan Filosofi BKKBN .....	61
3.2 Para Peserta Sosialisasi Program KB .....	67
3.3 Sosialisasi Program KB Melalui Stand Up Comedy.....	69
3.4 Sosialisasi KB melalui Rapp Competition .....	69
3.5 Bagan Multi Stage Cluster Sampling .....	76
4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden .....	86
4.2 Diagram Usia Responden .....	87
4.3 Diagram Agama Responden .....	89
4.4 Diagram Pekerjaan Responden .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
1. Daftar Riwayat Hidup .....	154
2. Angket Penelitian .....	155
3. Daftar Wawancara.....	163
4. Cooding Book .....	165
5. Cooding Sheet1 .....	173
6. Pengujian Statistik Sub Hipotesis .....	174
7. Surat Izin Pengantar Penelitian dari Fakultas .....	178
8. Surat Konfirmasi Penerimaan dari BKKBN .....	179
9. Foto Dokumnetasi .....	180