

**DAFTAR LAMPIRAN****Lampiran 1. Riwayat Hidup**

Nama lengkap : Tiara Nur Irawani

Anak ke : (2) dari (2) bersaudara

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 15 Juli 1992

Agama : Islam

Nama Ayah : Dedy Mulyadi

Nama Ibu : Titin Marliya

Alamat : Komplek Melati 5 No.138 Rt 04/05 Ujung Berung  
Bandung

Pendidikan Formal :

SDN Cinangka I Bandung Tahun Lulus 2004

SMPN 8 Bandung Tahun Lulus 2007

SMAN 10 Bandung Tahun Lulus 2010

Masuk Universitas Islam Bandung di Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Kajian  
*Public Relations* Tahun 2010.

## Lampiran 2. Angket Penelitian

### ANGKET PENELITIAN

#### Hubungan Antara Sosialisasi Program KB Metode Kontrasepsi Jangka Panjang Dengan Sikap Masyarakat untuk ber-KB

##### Petunjuk Pengisian

1. Mohon di baca dengan seksama setiap pertanyaan-pertanyaan dibawah ini.
2. Angket ini merupakan angket penelitian murni dan tidak ada tendensi apapun kecuali hanya untuk kepentingan ilmiah semata.
3. Beri tanda  pada salah satu jawaban sesuai dengan pendapat anda.  
Misal: Program KB merupakan program pemerintah guna menurunkan angka pertumbuhan penduduk setiap tahunnya ?  
 4. Sangat Setuju  
 3. Setuju  
 2. Tidak Setuju  
 1. Sangat Tidak Setuju
4. Hanya memilih satu jawaban yang paling tepat menurut anda
5. Identitas responden akan dijamin kerahasiaannya.
6. Kejujuran dan keterbukaan responden sangat diharapkan untuk menjaga kualitas obyektifitas dan validitas hasil penelitian.

**B. Data Responden**

## 1. Jenis kelamin

- 1. Pria
- 2. Wanita

## 2. Usia anda

- 1. 25-30 tahun
- 2. 30-35 tahun
- 3. 35-40 tahun
- 4. 40-45 tahun

## 3. Agama

- 1. Islam
- 2. Kristen Protestan
- 3. Khatolik
- 4. Hindu
- 5. Budha

## 4. Pekerjaan :

- 1. Pegawai Negeri Sipil/PNS
- 2. Pegawai Swasta
- 3. Wiraswasta
- 4. Ibu Rumah Tangga

## 5. Apakah Anda Tahu Tentang Program KB ?

- 1. Ya
- 2. Tidak

**DAFTAR PERTANYAAN ANGKET**

<b>N O</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<b>A.</b>	<b>Variabel Bebas (Variabel X) : Sosialisasi Program Keluarga Berencana</b>				
1.	Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN sudah sesuai dan sangat relevan bagi peserta sosialisasi.				
2.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN mempunyai manfaat. (Informasi yang relevan tidak hanya harus ada kepentingannya bagi si penerima tapi juga harus mempunyai manfaat untuk penerimanya).				
3.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disosialisasikan dalam jangka waktu yang tepat.				
4.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN dilakukan sebelum kegiatan pelayanan KB.				
5.	Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan oleh BKKBN memiliki nilai guna informasi yang bermanfaat.				
6.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki nilai manfaat yang tidak ternilai.				
7.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN merupakan informasi yang benar-benarnya, tidak menyesatkan dan bebas dari kesalahan.				
8.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi				

	<p>jangka panjang yang disampaikan BKKBN dijelaskan dengan maksud yang jelas.</p> <p>(Informasi yang akurat artinya informasi tersebut harus jelas mencerminkan maksudnya).</p>				
9.	<p>Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kelengkapan informasi yang komplit dan lengkap.</p>				
10.	<p>Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kejelasan isi pesan yang jelas.</p>				
11.	<p>Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang dijelaskan oleh BKKBN mudah di mengerti dan dipahami.</p> <p>(Pesan harus disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami agar jelas, mengandung kebenaran yang dapat diuji atau dapat dipertanggungjawabkan yang disajikan dengan ringkas namun lengkap).</p>				
12.	<p>Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disampaikan dengan menarik.</p> <p>(Pembicara dalam menyampaikan pesannya juga menyelipkan beberapa slide warna warni di selingi gambar-gambar yang menarik agar tidak monoton.</p>				
13.	<p>Komunikator/Pembicara dalam kegiatan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kredibilitas yang tinggi seperti memiliki pengalaman yang banyak saat berbicara di depan banyak orang.</p>				
14.	<p>Komunikator/pembicara yang menyampaikan informasi sosialisasi program KB MKJP memiliki kepandaian</p>				

	dalam cara penyampaian pesan kepada para peserta sosialisasinya.				
15.	Saluran atau media yang digunakan saat sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disajikan melalui komunikasi langsung atau tatap muka.				
16.	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang di sampaikan BKKBN di lengkapi dengan menggunakan alat elektronik. (Dalam komunikasi langsung bisa menggunakan alat <i>overhead Projector</i> , komputer, <i>sound system</i> yang digunakan untuk mendukung agar pesan dapat tersampaikan dengan jelas kepada para <i>audience</i> ).				
17.	Komunikasikan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang merupakan masyarakat yang ingin lebih banyak mengetahui tentang program keluarga berencana (KB) (Komunikasikan adalah orang yang menerima pesan dari sumber).				
18.	Para peserta sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang mempunyai keterampilan mendengar dan membaca.				
19.	Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memberikan efek seperti penambahan pengetahuan, perubahan sikap kepada para peserta sosialisasi.				
20.	Sosialisasi program KB kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memberikan efek penambahan kepercayaan peserta sosialisasi terhadap pentingnya melakukan KB.				

<b>B.</b>	<b>Variabel Terikat (Variabel Y) : Sikap Masyarakat untuk ber-Kb.</b>				
21	Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memengaruhi perubahan pengetahuan peserta sosialisasi yang awalnya tidak tahu menjadi tahu.				
22.	Sosialisasi program KB MKJP memberikan efek pemahaman kepada para peserta sosialisasi, sehingga para peserta sosialisasi dapat juga memberikan penjelasan kepada orang-orang mengenai pengetahuannya tentang program KB tersebut.				
23.	Sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN dapat menumbuhkan perasaan senang atau tidak senang, setuju atau tidak setuju dengan adanya program KB tersebut.				
24	Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang memengaruhi aspek kesadaran dan keinginan peserta sosialisasi untuk melakukan KB.				
25.	Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memengaruhi perubahan sikap para peserta sosialisasi, yang awalnya tidak ber-Kb jadi ingin ber-Kb karena sudah menerima sosialisasi.				
26	Kesiapan pembicara/komunikator saat sosialisasi program KB MKJP terlihat meyakinkan (Kesiapan ini akan tampak pada gaya pembicara saat menyampaikan materi yang dibahas).				
27.	Selain kesiapan materi, seorang pembicara dalam kegiatan sosialisasi program KB MKJP juga telah mempersiapkan beberapa media seperti laptop dan				

	pengeras suara agar pesan dapat terdengar dengan jelas oleh para peserta.				
28.	Gaya bahasa yang disampaikan pembicara saat sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN jelas, jujur, sopan, menarik, mudah dimengerti dan dipahami oleh para peserta sosialisasi. (Gaya bahasa yang baik harus mengandung tiga unsur berikut yaitu kejujuran, sopan santun, dan menarik).				
29.	Sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN disampaikan dengan intonasi dan artikulasi yang jelas.				
30.	Kesungguhan komunikator/pembicara pada saat sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang terlihat dari isi pesan yang disampaikan.				
31.	Pembicara yang menyampaikan informasi sosialisasi program KB MKJP terlihat begitu tenang saat menyampaikan pesan-pesannya kepada para peserta sosialisasi.				
32.	Ketenangan yang ditunjukkan seorang pembicara saat kegiatan sosialisasi program KB MKJP terlihat dari gerakan tubuh ( <i>Gesture</i> ) yang seperlunya. (Gerakan tubuh yang <i>over acting</i> bergerak kesana-kemari menandakan bahwa seseorang tersebut tidak tenang atau <i>nervous</i> dan grogi).				
33.	Penyampaian pesan atau informasi yang dilakukan pembicara saat sosialisasi program KB MKJP terlihat begitu berpengalaman ketika berbicara di depan orang banyak.				
34.	Komunikator/Pembicara sosialisasi program KB MKJP merupakan seseorang yang banyak tahu, cerdas,				

	mampu, ahli dan tahu banyak mengenai program keluarga berencana MKJP.				
35.	Gaya busana, make up, postur tubuh pembicara, pada saat sosialisasi program KB MKJP memengaruhi tingkat kepercayaan peserta sosialisasi.				
36.	<i>Body Language</i> seperti mimik wajah, keramahan dan ekspresi pembicara pada saat sosialisasi program KB MKJP memengaruhi tingkat kepercayaan peserta sosialisasi.				



**LAMPIRAN 3**  
**DAFTAR WAWANCARA**

1. Apakah informasi sosialisasi yang diberikan sudah sesuai dan relevan?
2. Manfaat diselenggarakannya kegiatan sosialisasi?
3. Apakah sosialisasi di sosialisasikan dalam jangka waktu yang tepat?
4. Maksud diselenggarakan kegiatan sosialisasi untuk apa ?
5. Bagaimana cara seorang komunikator menyampaikan pesan agar dapat menarik dan mudah dimengerti oleh peserta sosialisasi?
6. Dengan adanya informasi sosialisasi adakah memberikan efek pengetahuan bagi para peserta?
7. Apakah sosialisasi program KB dapat mempengaruhi perubahan perilaku atau sikap para peserta?
8. Gaya bahasa seperti apa yang digunakan oleh seorang komunikator pada saat menyampaikan pesannya kepada peserta?
9. Persiapan apa yang dipersiapkan seorang komunikator agar terlihat meyakinkan sebelum kegiatan sosialisasi?
10. Sebagai seorang komunikator bagaimana caranya agar pesan yang disampaikan dapat menarik minat peserta sosialisasi?
11. Apakah informasi yang disajikan sudah merupakan informasi yang sebenarnya atau akurat?
12. Apakah informasi sosialisasi yang diberikan sudah selengkap-lengkapny?
13. Apakah kegiatan sosialisasi dengan menggunakan media elektronik lebih efektif?

14. Apakah kegiatan sosialisasi dapat menumbuhkan perasaan senang atau tidak senang bagi para peserta sosialisasi?
15. Bagaimana cara menyebarluaskan dan memberitahu masyarakat bahwa akan diselenggarakan kegiatan sosialisasi di daerah tersebut?
16. Kendala apa yang dihadapi ketika melakukan kegiatan sosialisasi program Kb?



**LAMPIRAN 4**  
**CODING BOOK**

<b>Kolom</b>	<b>VARIABEL</b>	<b>Kode</b>	<b>Bobot</b>
1-2	No.Responden		
<b>A</b>	<b>DATA RESPONDEN</b>		
1.	Jenis Kelamin Responden a. Laki-laki b. Perempuan	1 2	
2.	Usia Responden a. 25-30 tahun b. 30-35 tahun c. 35-40 tahun d. 40-45 tahun	1 2 3 4	
3.	Agama Responden a. Islam b. Kristen Protestan c. Khatolik d. Hindu e. Budha	1 2 3 4 5	
6	Pekerjaan Responden a. Pegawai Negeri Sipil/PNS b. Pegawai Swasta c. Wiraswasta d. Ibu Rumah Tangga	1 2 3 4	
7	Tahu Tentang Program Keluarga Berencana ? a. Ya b. Tidak	1 2	

<b>B.</b>	<b>DATA PENELITIAN</b>		
	<b>VARIABEL X</b>		
	<b>Sosialisasi Program Keluarga Berencana</b>		
8	<p>Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN sudah sesuai dan sangat relevan bagi peserta sosialisasi.</p> <p>a. SangatSetuju b. Setuju c. TidakSetuju d. SangatTidakSetuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
9	<p>Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN mempunyai manfaat.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
10	<p>Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disosialisasikan dalam jangka waktu yang tepat.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
11	<p>Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN di lakukan sebelum kegiatan pelayanan KB</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
12	<p>Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan oleh BKKBN memiliki nilai guna informasi yang bermanfaat.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju</p>		<p>4 3</p>

	c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		2 1
13	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki nilai manfaat yang tidak ternilai  a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
14	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN merupakan informasi yang sebenar-benarnya, tidak menyesatkan dan bebas dari kesalahan.  a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
15	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN dijelaskan dengan maksud yang jelas.  a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
16	Informasi sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kelengkapan informasi yang komplit dan lengkap.  a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
17	Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kejelasan isi pesan yang jelas.  a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1

18	<p>Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang dijelaskan oleh BKKBN mudah di mengerti dan dipahami.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
19	<p>Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disampaikan dengan menarik.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
20	<p>Komunikator/Pembicara dalam kegiatan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN memiliki kredibilitas yang tinggi seperti memiliki pengalaman yang banyak saat berbicara di depan banyak orang.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
21	<p>Komunikator/pembicara yang menyampaikan informasi sosialisasi program KB MKJP memiliki kepandaian dalam cara penyampaian pesan kepada para peserta sosialisasinya.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
22	<p>Saluran atau media yang digunakan saat sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan oleh BKKBN disajikan melalui komunikasi langsung atau tatap muka.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>

23	<p>Informasi sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang di sampaikan BKKBN di lengkapi dengan menggunakan alat elektronik.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
24	<p>Komunikasikan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang merupakan masyarakat yang ingin lebih banyak mengetahui tentang program keluarga berencana (KB)</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
25	<p>Para peserta sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang mempunyai keterampilan mendengar dan membaca.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
26	<p>Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memberikan efek seperti penambahan pengetahuan, perubahan sikap kepada para peserta sosialisasi.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2 1</p>
27	<p>Sosialisasi program KB kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memberikan efek penambahan kepercayaan peserta sosialisasi terhadap pentingnya melakukan KB.</p> <p>a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju</p>		<p>4 3 2</p>

	d. Sangat Tidak Setuju		1
	<b>Variabel Terikat (Variabel Y)</b>		
	<b>Sikap Masyarakat Untuk Ber-kb</b>		
28	Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memengaruhi perubahan pengetahuan peserta sosialisasi yang awalnya tidak tahu menjadi tahu. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
29	Sosialisasi program KB MKJP memberikan efek pemahaman kepada para peserta sosialisasi, sehingga para peserta sosialisasi dapat juga memberikan penjelasan kepada orang-orang mengenai pengetahuannya tentang program KB tersebut a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
30	Sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN dapat menumbuhkan perasaan senang atau tidak senang, setuju atau tidak setuju dengan adanya program KB tersebut. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
31	Pesan sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang memengaruhi aspek kesadaran dan keinginan peserta sosialisasi untuk melakukan KB. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
32	Sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang yang disampaikan BKKBN memengaruhi perubahan sikap para peserta sosialisasi, yang awalnya tidak ber-Kb jadi ingin ber-Kb karena sudah		

	menerima sosialisasi. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
33	Selain kesiapan materi, seorang pembicara dalam kegiatan sosialisasi program KB MKJP juga telah mempersiapkan beberapa media seperti laptop dan pengeras suara agar pesan dapat terdengar dengan jelas oleh para peserta. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
34	Gaya bahasa yang disampaikan pembicara saat sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN jelas, jujur, sopan, menarik, mudah dimengerti dan dipahami oleh para peserta sosialisasi a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
35	Sosialisasi program KB MKJP yang disampaikan BKKBN disampaikan dengan intonasi dan artikulasi yang jelas. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
36	Kesungguhan komunikator/pembicara pada saat sosialisasi program KB metode kontrasepsi jangka panjang terlihat dari isi pesan yang disampaikan. a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju		4 3 2 1
37	Pembicara yang menyampaikan informasi sosialisasi program KB MKJP terlihat begitu tenang saat menyampaikan pesan-pesannya kepada para peserta sosialisasi. a. Sangat Setuju		4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		3 2 1
38	<p>Ketenangan yang ditunjukkan seorang pembicara saat kegiatan sosialisasi program KB MKJP terlihat dari gerakan tubuh (<i>Gesture</i>) yang seperlunya</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat Setuju</li> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		4 3 2 1
39.	<p>Penyampaian pesan atau informasi yang dilakukan pembicara saat sosialisasi program KB MKJP terlihat begitu berpengalaman ketika berbicara di depan orang banyak.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat Setuju</li> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		4 3 2 1
40.	<p>Komunikator/Pembicara sosialisasi program KB MKJP merupakan seseorang yang banyak tahu, cerdas, mampu, ahli dan tahu banyak mengenai program keluarga berencana MKJP.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat Setuju</li> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		4 3 2 1
41	<p>Gaya busana, make up, postur tubuh pembicara, pada saat sosialisasi program KB MKJP memengaruhi tingkat kepercayaan peserta sosialisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat Setuju</li> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		4 3 2 1
42	<p><i>Body Language</i> seperti mimik wajah, keramahan dan ekspresi pembicara pada saat sosialisasi program KB MKJP memengaruhi tingkat kepercayaan peserta sosialisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sangat Setuju</li> <li>b. Setuju</li> <li>c. Tidak Setuju</li> <li>d. Sangat Tidak Setuju</li> </ul>		4 3 2 1

**LAMPIRAN 5**  
**PERHITUNGAN STATISTIK ATAU PROSEDUR ANALISIS DATA**  
**(Coding Sheet)**



The image shows a screenshot of a data coding sheet. It features a grid with a red vertical bar on the left side. A large, semi-transparent watermark of the Unisba logo is overlaid on the grid. The watermark contains the text 'UNISBA' at the top, 'WISATA' in the middle, and 'BRANDUNG' at the bottom. The grid is mostly empty, suggesting it is a template for data entry.

**LAMPIRAN 6**  
**PERHITUNGAN STATISTIK SUB HIPOTESIS**



The image shows a large, faint watermark of the Universitas Islam Bandung (UNISBA) logo in the background. The logo is circular and contains the text "UNISBA" at the top, "BANDUNG" at the bottom, and "WISATA" in the center. The watermark is semi-transparent and serves as a background for the page content.





No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										
51										
52										
53										
54										
55										
56										
57										
58										
59										
60										
61										
62										
63										
64										
65										
66										
67										
68										
69										
70										
71										
72										
73										
74										
75										
76										
77										
78										
79										
80										
81										
82										
83										
84										
85										
86										
87										
88										
89										
90										
91										
92										
93										
94										
95										
96										
97										
98										
99										
100										

Correlations			
	X1	Y	
Spearmen's R1	Correlation Coefficient	1,000	,875 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	52	52
Y	Correlation Coefficient	,875 <sup>**</sup>	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	52	52

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations			
	X2	Y	
Spearmen's R2	Correlation Coefficient	1,000	,781 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	52	52
Y	Correlation Coefficient	,781 <sup>**</sup>	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	52	52

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations			
	X	Y	
Spearmen's X	Correlation Coefficient	1,000	,740 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	52	52
Y	Correlation Coefficient	,740 <sup>**</sup>	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	52	52

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Lampiran 7. Surat Izin Pengantar Penelitian Dari Fakultas

73



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Tarmarisi no. 1 Bandung 40136 - Telp & Fax: (022) 4264070 | Handing: (022) 4203366 ext. 140,141,142.  
Website: <http://fkip.unisba.ac.id> - email: [fkip@unisba.ac.id](mailto:fkip@unisba.ac.id)

---

Nomor : 058/AK-E/II/2014 14 Rabiul Akhir 1435 H  
 Lampiran : 14 Februari 2014 M  
 Perihal : Permohonan Ijin Pra Riset/Riset.

Kepada Yth.  
 Kepala Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Barat  
 Badan Kependudukan Keluarga Berencana  
 Nasional Provinsi Jawa Barat  
 Jl. Surapati No. 122 Bandung

*Bismillaahirrahmaanirrahim.*  
*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Sehubungan dengan Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Nama : Tiara Nur Irawani  
 NPM : 100800010060  
 Bidang Kajian : Public Relations

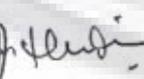
Kami mohon diberi ijin untuk melakukan Riset/Pra Riset guna mendapatkan data di Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun judul Skripsi dimaksud adalah:

**Hubungan Antara Sosialisasi Program Keluarga Berencana dengan Kesadaran Masyarakat Der-KB.**

Demikian permohonan ini, atas perhatian, bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Mengetahui :  
 Wakil Dekan I.




Samudra Astuti, S.Sos., M.Si.

### Lampiran 8. Surat Konfirmasi Penerimaan dari BKKBN

#### LEMBAR DISPOSISI

Indeks / Subjek : Ijin Riset	Rahasia : Penting : Biasa :
Kode : Non.73	Tanggal Penyelesaian : 26/Feb/2014
Diterima Tanggal : 26/Feb/2014	Nomor : 73/ Nomor :
Tanggal / Nomor Surat masuk : 26/Feb/2014 / 058/AK-E/II/2014 Asal : UNISBA Isi Ringkas : Permohonan Ijin Pra Riset Riset an: Tiara Nur Irawati	Catatan :
Intruksi / Informasi : <i>konfirmasi</i>	Diteruskan Kepada : <i>Kasubk, kepus, Bantuk, N. 27/114, Adh.</i>

Sesudah digunakan harap segera dikembalikan :  
Kepada : Tata Usaha  
Tanggal : 26/Feb/2014

*Bu Moy + Vii agar di koordinasikan dg kaidms advin*

**LAMPIRAN 9. FOTO DOKUMENTASI**  
**FOTO DOKUMENTASI SOSIALISASI PROGRAM KB MKJP**  
**DI KECAMATAN UJUNG BERUNG**







### Kegiatan Pelayanan Di Puskesmas Ujung Berung



**Foto Wawancara Dengan Ibu Tetty Sabarniati  
(Ka.Sub.Bid Keluarga Sejahtera & Pemberdayaan Keluarga)**



**Foto Wawancara Dengan Ibu Elma Ka.Sub. Adpin BKKBN**



**Foto Bersama Ka.Sub.Bid Humas & Staff Humas BKKBN**

