

Journalist's Information Organizational Patterns in Reporting Indonesian Vice President's Agenda

Pola Organisasi Informasi Wartawan Dalam Meliput Agenda Wakil Presiden Indonesia

Firmansyah¹, Ashabul Yamin Asgha²

^{1,2}Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No. 1, Bandung

*Corresponding author, e-mail: Ashabulyaminasgha@gmail.com

Abstract

The study illustrates the pattern of organizational communication on journalist's coverage in the Vice President's agenda. Journalists from various media form informational organizations in fulfilling the task of getting news. This study used a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. The method used was a case study. Data collection was done by observing the journalist's communication patterns when reporting the vice president's agenda. In-depth interviews were conducted to journalists who conducted coverage in the vice president's office in 2019 and the vice president's secretariat. Other data were obtained from documents. This study found that organizational information communication was formed between journalists, vice president secretariat, and vice president itself. In terms of reporting, journalists follow information from the vice president's secretariat. However, journalists have many ways to get information about the Vice President's internal agenda. Communication patterns showed that journalists do their work by pursuing information from several sources.

Keywords: *Communication; coverage; journalist; organizational; pattern*

Abstrak

Penelitian ini menggambarkan pola komunikasi organisasi wartawan dalam peliputan agenda wakil presiden. Wartawan dari berbagai media secara tidak langsung membentuk organisasi informasi dalam memenuhi tugas mendapatkan berita. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan mengobservasi bagaimana pola komunikasi antar wartawan dalam meliput agenda wakil presiden. Wawancara mendalam dilakukan kepada wartawan yang meliput di kantor wakil presiden pada 2019 dan sekretariat wakil presiden. Sedangkan data lain diperoleh dari beberapa dokumen yang terkait. Studi ini menemukan bahwa komunikasi organisasi informasi terbentuk antara jurnalis, sekretariat wakil presiden dan wakil presiden itu sendiri. Dalam hal pelaporan, wartawan mengikuti informasi dari sekretariat wakil presiden. Namun, jurnalis memiliki banyak cara untuk mendapatkan informasi tentang agenda internal. Pola komunikasi menunjukkan bahwa wartawan melakukan pekerjaannya dengan mengikuti informasi dari beberapa sumber.

Kata Kunci: *Jurnalis; komunikasi; organisasi; peliputan; pola*