

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTTO	
LEMBAR DEDIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Setting Penelitian	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Teoritis	18
2.2.1 Public Relations	18
a. Pengertian Public Relations.....	18
b. Fungsi Public Relations.....	20
c. Tujuan dan Tugas Public Relations	20

d. Publik Public Relations	22
e. Proses Operasional Public Relations	23
2.2.3 Audit Public Relations	25
2.2.4 Program Publikasi dan Dokumentasi.....	28
a. Publikasi	28
b. Dokumentasi.....	30
2.2.5 Model PII (<i>The PII Model</i>)	35
2.2.6 Eksistensi Perusahaan	39
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian	46
3.1.1 Pendekatan Penelitian	46
3.1.2 Paradigma Penelitian	49
3.2 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	50
3.2.1 Subjek-Objek	50
3.2.2 Wilayah Penelitian.....	50
3.2.3 Sumber Data	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.4 Teknik Analisis Data.....	55
3.5 Uji Keabsahan Data	56
BAB IV: TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Temuan Penelitian.....	58
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V: PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	12
Gambar 2. Four-Step Public Relations	23
Gambar 3. Bagan Uji Keabsahan Data	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Review Hasil Penelitian Sejenis	14
Tabel 2. Narasumber Penelitian	59
Tabel 3. Temuan Penelitian.....	62
Tabel 4. Program Kegiatan Humas 2015	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Riset.....	106
Lampiran 2. Foto Dokumentasi.....	107
Lampiran 3. Draft Wawancara.....	110

