

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen dan Manajemen Operasi.....	13
2.1.1 Definisi Manajemen.....	13
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	14
2.1.3 Pengertian Manajemen Operasi.....	16
2.1.4 Komponen Utama Manajemen Operasi.....	17

2.1.5 Aspek-Aspek Manajemen Operasi.....	18
2.1.6 Ruang Lingkup Manajemen Operasi.....	19
2.2 Definisi Kualitas.....	20
2.2.1 Persepsi terhadap Kualitas.....	24
2.3 Pengendalian Kualitas.....	26
2.3.1 Tujuan Pengendalian Kualitas.....	27
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengendalian Kualitas...28	
2.3.3 Langkah-Langkah Pengendalian Kualitas.....	30
2.3.4 Tahapan Pengendalian Kualitas.....	32
2.4 Pengendalian Kualitas Statistik.....	35
2.4.1 Pengertian Pengendalian Kualitas Statistik.....	36
2.4.2 Manfaat Pengendalian Kualitas Statistik.....	36
2.4.3 Alat Bantu dalam Pengendalian Kualitas.....	38
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
3.1.2 Visi Misi dan Ruang Lingkup Perusahaan.....	46
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
3.1.4 Kegiatan Perusahaan.....	57
3.1.5 Bahan Baku dan Jenis Mesin.....	59
3.1.6 Proses Produksi.....	59
3.1.7 Alur Proses Produksi.....	60
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	61

3.2.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4 Rancangan Analisis Data.....	63

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengendalian Kualitas yang Dilakukan Perusahaan.....	67
4.1.1 Pengendalian Terhadap Bahan Baku.....	67
4.1.2 Pengendalian Terhadap Proses Produksi.....	68
4.1.3 Pengendalian terhadap Produk Jadi.....	68
4.1.4 Tujuan Perusahaan Melakukan Pengendalian Kualitas....	69
4.1.5 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Oleh Perusahaan dalam Melaksanakan Pengendalian Kualitas.....	70
4.1.6 Faktor-faktor Penyebab Terjadinya Gagal Produk Di PT. "X".....	74
4.3 Usaha-Usaha yang Dilakukan PT. "X" dalam Menekan Tingkat Kegagalan Produk.....	75
4.3.1 Penerapan Metode <i>Statistical Quality Control</i> .....	75
A. Pengumpulan Data Menggunakan Check Sheet.....	75
B. Menentukan Prioritas Perbaikan (Diagram Pareto)...77	
C. Analisis Menggunakan Peta Kendali $\bar{p}$ .....	82
D. Faktor Penyebab Paling Dominan Menggunakan Diagram Sebab-Akibat ( <i>Fishbone Chart</i> ).....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....103

5.2 Saran.....105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Cacat pada PT. “X” .....	6
Tabel 4.1 Laporan Produksi PT. “X” Periode Bulan Maret 2015.....	76
Tabel 4.2 Jumlah Produk Gagal Periode Maret 2015.....	77
Tabel 4.3 Jumlah Frekuensi Gagal Periode Maret 2015.....	78
Tabel 4.4 Presentase Produk Gagal pada Proses Produksi Periode Maret 2015....	80
Tabel 4.5 Frekuensi Presentase Produk Gagal pada Proses Produksi Periode Maret 2015.....	81
Tabel 4.6 Perhitungan Batas Kendali 1 Sigma Periode Maret 2015.....	85
Tabel 4.7 Perhitungan Batas Kendali 2 Sigma Periode Maret 2015.....	89
Tabel 4.8 Perhitungan Batas Kendali 3 Sigma Periode Maret 2015.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Siklus PDCA.....	31
Gambar 2.2 <i>Check Sheet</i> .....	39
Gambar 2.3 Diagram Sebab Akibat.....	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. “X”.....	48
Gambar 4.1 Diagram Sebab Akibat Dept. SPG.....	95
Gambar 4.2 Diagram Sebab Akibat Dept. Yarn.....	97
Gambar 4.3 Diagram Sebab Akibat Dept. Weaving.....	98
Gambar 4.4 Diagram Sebab Akibat Dept. Dyeing.....	100