

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis membahas dan menganalisis Proses Operasional *Public Relations* dalam Program CSR “*Broadband Learning Center*” Untuk Pengadaan Laboratorium IT PAUD Al-Hidayah Oleh CDC PT. Telkom Tbk., akhirnya penulis menyimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini, antara lain:

1. Tahap *Defining Public Relations Problems*

Pada tahap ini diuraikan beberapa hal yang dapat menjadi kesimpulan antara lain dilakukannya pengamatan lapangan dengan mencari latar belakang pembuatan program “*Broadband Learning Center*”, mencari opini masyarakat yang berkembang, menanggapi opini masyarakat, mengumpulkan data melalui *Informal Methods* dengan data primer, serta menentukan pihak-pihak yang terlibat dalam penetapan keputusan.

2. Tahap *Planning and Programming*

Pada tahap ini ditetapkan perencanaan mengenai proposal kegiatan program, tujuan program, pelaku dan sasaran program, pesan yang akan disampaikan, bentuk komunikasi yang akan digunakan, media komunikasi yang akan digunakan, efek komunikasi yang ingin dicapai, dan schedule serta anggaran.

Pada proposal program, dapat dilihat bahwa proposal diajukan PAUD Al-Hidayah dan diterima CDC Telkom yang kemudian proposal diproses sampai pada keputusan bantuan. Kemudian untuk tujuan sendiri dapat dilihat bahwa tujuan program yaitu untuk memberdayakan masyarakat dalam menunjang pendidikan melalui teknologi. Pelaku dan sarannya sendiri dapat dilihat yaitu CDC Telkom sebagai pelaku dan PAUD Al-Hidayah sebagai sasaran. Untuk pesan yang akan disampaikan merupakan bantuan berupa perangkat komputerisasi yang dalam analisis penulis termasuk ke dalam komunikasi persona. Sedangkan untuk media hanya publikasi melalui website resmi dan Laporan Tahunan PKBL. Yang terakhir untuk anggaran bahwa anggaran program ini berasal dari laba bersih perusahaan yang dikeluarkan CDC Telkom kepada KOPEGTEL Kantor Perusahaan Telkom.

3. Tahap *Taking Action and Communicating*

Pada tahap ini merupakan uraian pelaksanaan program “*Broadband Learning Center*” untuk pengadaan Laboratorium IT PAUD Al-Hidayah yang meliputi pembahasan mengenai jenis kegiatan program, proses pelaksanaan program, pihak yang ditunjuk dalam melaksanakan program, proses penggunaan media dalam pelaksanaan program, kriteria pelaksanaan program.

Untuk jenis kegiatan bahwa program ini merupakan program CSR PT. Telkom, Tbk. berupa murni bantuan perangkat komputerisasi

yang terdiri dari beberapa barang. Sedangkan pada proses pelaksanaannya melewati beberapa tahap hingga sampai pada pemberian bantuan. Untuk penggunaan media, karena program “Broadband Learning Center” untuk pengadaan Laboratorium IT PAUD Al-Hidayah ini merupakan program kecil, maka tidak ada publikasi khusus baik di website resmi ataupun di Laporan Tahun PKBL.

4. Tahap *Evaluating The Program*

Tahap evaluasi ini menguraikan tingkat keberhasilan program, manfaat program bagi objek bantuan dan perusahaan, kekurangan program, dan perbaikan program. Pada tingkat keberhasilan, berdasarkan hasil wawancara dan analisis penulis dapat disimpulkan bahwa program ini berhasil dilaksanakan. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya manfaat yang dirasakan pihak PAUD Al-Hidayah dan CDC Telkom sebagai pihak yang bersangkutan dalam pelaksanaan program. Sedangkan untuk kekurangan, terdapat beberapa perbaikan yang menjadi acuan untuk program selanjutnya.

5.2 Saran

1. Dalam mengumpulkan data seharusnya tidak hanya dari proposal yang masuk ke sekretariat CDC Telkom. Namun seharusnya terdapat personil CDC Telkom yang memang survei ke lapangan untuk melihat langsung keadaan di lapangan.

2. Dalam menetapkan perencanaan harusnya dapat lebih matang lagi. Misalnya walaupun program ini berupa murni bantuan, namun akan lebih baik lagi apabila terdapat kegiatan komunikasi yang melibatkan sasaran secara langsung seperti seminar ataupun kegiatan lainnya.
3. Dalam pelaksanaan program terutama untuk penggunaan media, seharusnya dapat mempublikasikan melalui media massa umum seperti media cetak dan media elektronik. Karena dengan begitu masyarakat luas yang tidak mengetahui program tersebut akan menjadi tahu dengan hadirnya informasi di media massa.
4. Dalam mengevaluasi terutama evaluasi kekurangan, seharusnya CDC Telkom dapat terjun langsung dan menanyakan kekurangan apa saja yang dirasakan pihak PAUD Al-Hidayah. Hal tersebut dilakukan agar CDC Telkom dapat mengetahui secara langsung dan menjadikan kekurangan itu sebagai perbaikan pada program selanjutnya.