

ABSTRACT

Technological developments make competition between companies continue to increasingly stringent, so it requires companies to implement quality standards in the products produced. Quality is a key element that must be mastered by the company because the quality is a factor that becomes the main reference for a manufacturing company. The increasing level of quality, the better the product. The purpose of this study was to determine the development of quality costs, to determine the development and sale of products to determine the cost analysis of quality in increasing sales.

The method used is descriptive method of analysis, the source of the data obtained are primary and secondary data sources. Namely data collection techniques using interviews and documentation.

Results from this study show that in 2011-2014 the development of quality costs increased however, the increase occurred at the cost of control is prevention costs and appraisal costs while decreasing the cost of failure. This is because the company is able to reduce the cost of internal and external failure contained in the Division of Wrought and CastPT PINDAD (Persero). The development of sales of products consisting of internal and external sales in the year 2011-2014 has increased to an increase in external sales dominated by it is due to the cost of making good quality products sold would be even higher in proportion to the quality that has been produced. Its products are ready to compete with the global market and to increase sales of its products. Analysis of the development costs and the quality of the product sales when the cost of quality increases, the sales on the PT PINDAD also increased the cost of quality thus can increase product sales in the Division of Wrought and Cast PT PINDAD. when the cost of quality increases, the sales on the PT PINDAD also increased thereby that the cost of quality can increase product sales in the Division of Wrought and Cast PT PINDAD.

Keywords: Cost of quality, product sales.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi membuat persaingan antar perusahaan terus semakin ketat, sehingga menuntut perusahaan untuk menerapkan standar kualitas pada produk yang dihasilkan. Kualitas adalah unsur utama yang harus dikuasai oleh perusahaan karena kualitas tersebut merupakan faktor yang menjadi acuan utama bagi suatu perusahaan manufaktur. Semakin meningkatnya tingkat kualitas maka akan semakin baik produk yang dihasilkan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan biaya kualitas, untuk mengetahui perkembangan penjualan produk dan untuk mengetahui analisis biaya kualitas dalam meningkatkan penjualan.

Metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif analisis, sumber data yang diperoleh adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan metode wawancara serta dokumentasi

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahun 2011-2014 perkembangan biaya kualitas mengalami kenaikan namun, kenaikan tersebut terjadi pada biaya pengendalian yaitu biaya pencegahan dan biaya penilaian sedangkan biaya kegagalan mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena perusahaan mampu menekan biaya kegagalan internal dan eksternal yang terdapat pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero). Perkembangan penjualan produk yang terdiri dari penjualan internal dan eksternal pada tahun 2011-2014 mengalami peningkatan adanya peningkatan yang didominasi oleh penjualan eksternal hal ini disebabkan karena biaya kualitas yang baik menjadikan produk yang diperjualbelikan pun akan semakin tinggi sebanding dengan kualitas yang telah diproduksi. Produk perusahaannya pun siap bersaing dengan pasar global dan mampu meningkatkan penjualan produknya. Analisis perkembangan biaya kualitas dan penjualan produk maka ketika biaya kualitas naik maka penjualan pada PT PINDAD tersebut juga mengalami kenaikan dengan demikian maka biaya kualitas dapat meningkatkan penjualan produk pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD. ketika biaya kualitas naik maka penjualan pada PT PINDAD tersebut juga mengalami kenaikan dengan demikian bahwa biaya kualitas dapat meningkatkan penjualan produk pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD.

Kata kunci : Biaya kualitas, penjualan produk.