

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Metode Penelitian

3.1.1 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah Biaya Kualitas dan Penjualan. Penulis melakukan penelitian ini Pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero). Penelitian dilakukan di PT PINDAD (Persero) yang berlokasi di Jalan Jend Gatot Subroto No. 517 Bandung.

3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Menurut Nazir (2014:43), “Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa masa sekarang”.

Metode penelitian deskriptif analisis adalah salah satu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu peristiwa pada masa sekarang. Metode ini mempunyai tujuan untuk mendeskripsikan, menggambarkan atau melukiskan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang

diselidiki. Metode deskriptif ini digunakan dengan meninjau dan meneliti Biaya Kualitas dalam meningkatkan penjualan produk.

3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel

3.2.1 Definisi Variabel dan Pengertiannya

Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator dari variabel yang terkait dalam penelitian. Sesuai dengan judul skripsi yang penulis sajikan yaitu: “Analisis Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero)” maka terdapat dua variabel dalam penelitian ini yaitu:

1. Biaya Kualitas

Hansen dan Mowen (2011:272) yaitu kegiatan yang dilakukan karena kualitas yang buruk mungkin atau telah terjadi. Biaya-biaya untuk melakukan kegiatan-kegiatan disebut biaya kualitas. Jadi, biaya kualitas (*cost of quality*) adalah “ Biaya-biaya yang timbul karena mungkin atau telah terdapat produk yang kualitasnya buruk”. Biaya kualitas terdiri dari empat jenis yaitu biaya penilaian, biaya pencegahan, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal.

2. Penjualan

Penjualan menurut Mulyadi (2008:202), yaitu merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan

akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber dan teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.

3.3.1 Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data, sumber data dibagi dua menjadi sumber primer dan sumber sekunder. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data primer yaitu seperti data wawancara dan survey. Menurut Sugiyono, (2013:193) sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul. Penulis juga menggunakan data sekunder sebagai tambahan dari data yang akan dianalisis oleh penulis, sumber data sekunder adalah *literature* berupa penelitian sebelumnya, jurnal-jurnal, artikel, buku-buku dan dokumen perusahaan mengenai biaya kualitas dan penjualan. Menurut Sugiyono (2013:193) sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Wawancara

Wawancara menurut sugiyono (2012:194) yaitu wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal yang responden sedikit/kecil. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau self-report, atau setidaknya pada pengetahuan dan atau keyakinan pribadi. pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian guna mendapatkan data dan keterangan yang berlandaskan kepada tujuan penelitian. Wawancara dilakukan guna mengumpulkan informasi mengenai biaya kualitas dalam meningkatkan penjualan.

2. Dokumentasi

Teknik ini dilaksanakan dengan cara mengumpulkan data-data dengan mencari dan mempelajari data yang berupa teori-teori, dokumen perusahaan mengenai biaya kualitas dan penjualan, konsep dan informasi yang diperlukan yang berkaitan dengan objek penelitian, kemudian melakukan analisis terhadap data-data tersebut sesuai dengan teori yang ada.

3.4 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis data dalam penelitian ini untuk mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil Wawancara dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam katagori, menyusun ke dalam pola, dan membuat kesimpulan hingga dapat dipahami. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian sesuai dengan identifikasi masalah yang akan dianalisis.

Dalam menganalisis perkembangan biaya kualitas pada Divisi Tempa dan Cor PT. PINDAD (Persero) penulis menggunakan rumus :

$$\frac{t - t_{-1}}{t_{-1}} \times 100\%$$

Ket :

t = Biaya Kualitas Tahun Ke t

t₋₁ = Biaya Kualitas Tahun ke t₋₁

Dengan menganalisis perkembangan biaya kualitas seperti yang di kemukakan oleh Alberta Vinanci Rahardjo (2014:11), perkembangan biaya kualitas dihitung agar dapat mengetahui biaya aktifitas-aktifitas pada tahun 2011-2014. Berikut penulis akan menganalisis perkembangan biaya kualitas pada Divisi Tempa dan Cor PT. PINDAD (Persero) pada tahun 2011-2014.

Penulis juga akan menganalisis perkembangan penjualan dari tahun 2011-2014 pada Divisi Tempa dan Cor PT.PINDAD (Persero) dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\frac{t - t_{-1}}{t_{-1}} \times 100\%$$

Ket :

t = Penjualan Tahun Ke t

t₋₁ = Penjualan Tahun ke t₋₁

Selain itu penulis pun akan menganalisis biaya kualitas dalam meningkatkan penjualan. Dari hasil perkembangan biaya kualitas dan perkembangan penjualan produk penulis dapat mengambil kesimpulannya.