

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dikemukakan dalam BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan atas penelitian mengenai analisis biaya kualitas dalam meningkatkan penjualan pada Divisi Tempa dan Cor PT.PINDAD (Persero) tahun 2011-2014.

1. Perkembangan pada biaya kualitas pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero). Mengalami kenaikan pada tahun 2011-2014, hal ini disebabkan adanya peningkatan pada biaya pengendalian yang terdiri dari biaya pencegahan dan biaya penilaian. Selain itu pada divisi tempa dan cor juga telah mampu menurunkan biaya kegagalan eksternal dan internal semakin menurunnya biaya kegagalan yang terjadi maka semakin bagus pula kualitas produk yang diproduksi.
2. Perkembangan penjualan pada divisi Tempa dan Cor PT PINDAD (Persero) dari tahun 2012 mengalami peningkatan, hal ini disebabkan karena adanya peningkatan yang terjadi pada penjualan internal dan eksternal, namun yang mendominasi peningkatan penjualan tersebut yaitu dari penjualan eksternal.
3. Perkembangan biaya kualitas yang mengalami peningkatan yaitu pada biaya pengendalian seperti biaya pencegahan dan biaya penilaian sedangkan untuk biaya kegagalan seperti kegagalan internal dan eksternal mengalami

penurunan. Hal ini disebabkan karena perusahaan mampu menekan biaya yang ada pada biaya kegagalan. Perkembangan penjualan produk yang terdiri dari penjualan internal dan eksternal pada tahun 2011-2014 mengalami peningkatan adanya peningkatan yang didominasi oleh penjualan eksternal hal ini disebabkan karena biaya kualitas yang baik menjadikan produk yang diperjualbelikan pun akan semakin tinggi sebanding dengan kualitas yang telah diproduksi. Produk perusahaannya pun siap bersaing dengan pasar global dan mampu meningkatkan penjualan produknya. Analisis perkembangan biaya kualitas dan penjualan produk dilihat dari tabel tersebut maka ketika biaya kualitas naik maka penjualan pada PT PINDAD tersebut juga mengalami kenaikan dengan demikian maka biaya kualitas dapat meningkatkan penjualan produk pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD.

## **5.2 Saran**

Sebagaimana ditunjukkan dalam hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai masukan sehubungan mengenai Analisis dalam meningkatkan penjualan produk pada Divisi Tempa dan Cor tahun 2011-2014 yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Adapun saran yang penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Saran bagi peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian lebih lanjut, serta bisa menambahkan variabel.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mencoba meneliti biaya kualitas diluar perusahaan manufaktur misalnya perusahaan jasa atau perusahaan dagang.

2. Bagi perusahaan

Kualitas merupakan salah satu faktor yang sangat berperan besar dalam menarik konsumen untuk itu perusahaan sebaiknya dapat menjaga kepercayaan para konsumen dengan cara menjaga kualitas produk yang dihasilkannya tidak sampai menurun. Karena jika kepercayaan konsumen menurun maka penjualan pun akan ikut menurun.