

KOMUNIKASI PENDIDIKAN ANAK UNTUK PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN

Ike Junita Triwardhani



Komunikasi Pendidikan Anak untuk Pengembangan Kewirausahaan

Penulis:
Ike Junita Triwardhani

Layout Isi : Tim Unisba Press
Desain Cover: Tim Unisba Press

©2021 Ike Junita Triwardhani
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Diterbitkan pertama kali oleh
UPT Publikasi Ilmiah UNISBA
Jl. Tamansari No. 1 Bandung
Email uptpublikasiunisba@gmail.com;
Website: <http://publikasi.unisba.ac.id>

ISBN: 978-602-5917-81-3

**Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002
tentang HAK CIPTA**

-
1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
 2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud dalam Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000,00 (lima juta rupiah).
-

Cetakan 1: Desember 2021

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau keseluruhan isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit, kecuali kutipan kecil dengan menyebutkan sumbernya yang layak.

Pengantar

Kewirausahaan sangat penting untuk membangun daya saing bangsa. Membangun kewirausahaan adalah membangun karakter. Pendidikan karakter hendaknya dimulai sejak dini. Anak-adalah harapan bangsa, maka generasi ini perlu dipersiapkan khususnya dalam membangun karakter-karakter wirausaha.

Membangun karakter kewirausahaan dapat dilakukan melalui pendidikan. Pendidikan yang berlangsung di sekolah-sekolah formal banyak yang belum memasukkan nilai-nilai kewirausahaan. Membangun karakter anak dapat dengan memasukkan nilai-nilai kewirausahaan dalam pendidikan di sekolah.

Penyelenggaraan pendidikan untuk anak tidak terlepas dari bagaimana membangun komunikasi yang efektif. Komunikasi efektif yang dibangun disekolah adalah komunikasi guru dan siswa. Siswa sekolah dasar yang masih berada pada usia anak memiliki karakteristik yang khas. Anak tumbuh bersama semua keunikan yang dimilikinya. Keingintahuan yang cukup besar, keinginan masing-masing individu, kreativitas adalah keragaman untuk masing-masing anak. Pendidikan untuk anak tidak terlepas dari karakter yang dimilikinya. Kondisi masing-masing anak tidak sama. Bahkan ada anak yang memiliki perbedaan dan memerlukan perlakuan khusus.

Buku ini disusun untuk kepentingan pendidikan kewirausahaan untuk anak. Materi yang disampaikan tentang motivasi, kreativitas, membangun karakter inovatif serta keberanian mengambil resiko dalam berwirausaha.

Besar harapan semoga modul ini dapat memberi kontribusi bagi meningkatnya pertumbuhan semangat berwirausaha pada diri anak-anak guna membangun masa depan bangsa yang lebih baik lagi dengan lahirnya enterpreneur baru.

Bandung, 20 Agustus 2021

Penulis

Daftar Isi

Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Pengantar Wirausaha untuk Anak.....	1
1.2 Tolok Ukur Keberhasilan Pendidikan Kewirausahaan Pada Anak.....	2
1.3. Rumusan Masalah	3
Bab II Membangun Komunikasi dengan Anak	5
2.1 Penyampaian Pesan.....	6
2.2 Pelaksanaan Komunikasi kepada Anak.....	7
Bab III Komunikasi dalam Pendidikan Anak	9
3.1. Konsep dasar Komunikasi dalam Pendidikan	9
3.2 Membangun Komunikasi Efektif Guru dengan Anak.....	10
Bab IV Komunikasi dalam Pendidikan Kewirausahaan pada Anak	15
4.1 Cara Guru dalam menyampaikan materi kewirausahaan pada Anak.....	15
4.2 Prinsip-prinsip Komunikasi dalam Pendidikan Kewirausahaan.....	17
4.3 Menciptakan Lingkungan yang Kondusif.....	22
Bab V Budaya Kewirausahaan dalam Pendidikan Anak	23
5.1. Mengembangkan Nilai-nilai Kewirausahaan pada Anak	23
5.2 Prinsip-prinsip Kewirausahaan	26
5.3 Budaya Kewirausahaan dalam Pendidikan Anak.....	29
Bab VI Mengembangkan Potensi Diri Anak	31
6.1 Potensi Diri pada Anak	31
6.2 Peran Guru dalam mengembangkan potensi diri anak	35
Bab VII Motivasi dalam Kegiatan Belajar Mengajar	39
7.1 Memahami Motivasi dalam Belajar	39
7.2 Mengenal jenis-jenis Motivasi.....	41
7.3 Bentuk-bentuk Motivasi di Sekolah	44

Bab VIII Mengembangkan Kreatifitas Anak	49
8.1 Perkembangan Kreativitas Anak.....	49
8.2 Memaknai Kreativitas pada Anak	50
Bab IX Membangun Karakter Inovatif pada Anak	55
9.1 Pemahaman tentang Inovasi	56
9.2 Melatih Anak Berfikir Inovatif	57
Bab X Metode Etnografi Komunikasi dalam Penelitian Komunikasi Pendidikan Kewirausahaan untuk Anak	59
10.1 Pendekatan Etnografi Komunikasi.....	59
10.2 Informan dalam Penelitian	60
10.3 Tahap Penelitian	61
10.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
10.5 Bagan Alir Penelitian	65
Bab XI Pengembangan Muatan Lokal dalam Pendidikan Kewirausahaan di Desa Nelayan.....	67
11.1 Kewirausahaan pada Masyarakat Nelayan.....	67
11.2 Karakter-Karakter Lokal yang akan dikembangkan dalam Pendidikan Kewirausahaan	70
11.3 Pendidikan Kewirausahaan untuk Anak Nelayan	71
11.4 Menyusun model pendidikan inklusif kewirausahaan ...	76
Bab XII Pola Komunikasi Guru dalam pembelajaran Kewirausahaan di Sekolah Alam	81
12.1 Pentingnya membangun kewirausahaan pada Anak	81
12.2 Bagan Penelitian	85
12.3 Konsep Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Alam	86
12.4 Pengembangan materi pendidikan kewirausahaan untuk anak oleh Guru	89
12.5 Cara guru membangun kredibilitas pada anak dalam menyampaikan nilai-nilai kewirausahaan.....	93
Bab XIII Penutup	101
Kesimpulan	101
Daftar Pustaka	107
Tentang Penulis	111