

ABSTRAK

Sriwijaya Air membuat satu program jasa travel agen yang disebut Sriwijaya Travel Pass, dari latar belakang diatas dapat di indentifikasi mengenai bagaimana prosedur perjanjian antara Sriwijaya Air dengan member Sriwijaya Travel Pass, bagaimana tanggung jawab apabila salah satu pihak wanprestasi.

Spesifikasi penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah Deskriptif Analisis dengan menggambarkan peraturan perundang – undangan yang berlaku dikaitkan dengan permasalahan yang ada, penelitian ini menggunakan metode pendekatan Yuridis Normatif yang berasal dari bahan – bahan pustaka lazimnya dinamakan data sekunder yang menggambarkan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan bahan hukum tersier.

Melihat hal tersebut maka dapat diambil kesimpulan bahwa untuk menjadi member Sriwijaya Travel Pass harus memenuhi syarat dan ketentuan sebagai berikut: Periode pembelian dari tanggal 9 April 2018 – 9 Juni 2018. Periode terbang berlaku selama 12 bulan, terhitung setelah tanggal pembelian SJ Travel Pass, program promosi ini hanya berlaku bagi orang dewasa (>13 tahun). Anak (<13 tahun) tidak dapat mengikuti program promosi SJ Travel Pass, program promosi SJ Travel Pass ini berlaku bagi seluruh rute penerbangan yang dijalani Sriwijaya Air dan NAM Air, terkecuali rute penerbangan charter dan extra flight (4 digit nomor penerbangan), pajak penumpang, pajak bandara, asuransi (Jasa Raharja), dan biaya administrasi menjadi tanggungan penumpang pada setiap pembelian tiket, penumpang yang berpartisipasi dalam program ini hanya dapat melakukan pembelian tiket sebelum waktu keberangkatan melalui website (www.sriwijayaair.co.id) atau melalui mobile apps (tidak berlaku pembelian *go show*), tiket yang dibeli dalam program ini bersifat tetap. Tiket hanya dapat digunakan selama waktu periode promosi dan penumpang tidak dapat melakukan perubahan apapun, diantaranya: mengubah tanggal keberangkatan, mengajukan pembatalan penerbangan dan refund, paket program hanya berlaku untuk pemegang identitas (KTP / Passport) yang terdaftar, tidak ada miles yang akan diberikan dalam program promosi ini, apabila setelah Anda bergabung dalam membership SJ Travel Pass, dan dalam kurun waktu 14 hari Anda belum melakukan pembelian tiket, Anda masih dapat membatalkan keanggotaan membership. Anda berhak mendapatkan hak Anda kembali dikurangi dengan biaya pembatalan sebesar 5%, tiket tidak dapat dipindah tangankan atau digunakan selain member, satu kode booking tidak akan mengakomodir penerbangan stopover (transit > 4 jam di satu daerah), apabila terjadi demikian penumpang dianjurkan melakukan transaksi untuk kode booking berikutnya, Sriwijaya Air Group memiliki hak untuk mengubah persyaratan yang berlaku dikemudian hari, Sriwijaya Air berhak membatalkan tiket member yang tidak sesuai ketentuan program tanpa konfirmasi dan tiket menjadi tidak berlaku (hangus), Sriwijaya Air berhak menghentikan keanggotaan member, jika member terbukti melakukan penyalahgunaan membership yang dapat merugikan Sriwijaya Air dan pihak Sriwijaya Air tidak berkewajiban untuk mengembalikan uang keanggotaan, penawaran program ini terbatas.

Adapun tanggung jawab yang harus diberikan, pihak Sriwijaya Air harus memberikan ganti rugi seperti mengembalikan uang yang sudah dibayar oleh member Sriwijaya Travel Pass

Kata Kunci: Maskapai Penerbangan, Sriwijaya Air, Sriwijaya Travel Pass.



ABSTRACT

Sriwijaya Air created a travel agent service program called the Sriwijaya Travel Pass, from the background above can be identified about how the procedure of the agreement between Sriwijaya Air and a member of the Sriwijaya Travel Pass, how the responsibility if one party defaults.

The research specification used in this paper is Descriptive Analysis by describing the applicable laws and regulations related to existing problems, this study uses the Normative Juridical approach which is derived from library materials commonly called secondary data describing primary legal materials, legal materials secondary and tertiary legal material.

Seeing this, it can be concluded that to become a Sriwijaya Travel Pass member must meet the following terms and conditions: Purchase period from April 9, 2018 - June 9, 2018. The flight period is valid for 12 months, starting from the date of purchasing the SJ Travel Pass, the program This promotion is only valid for adults (> 13 years). Children (<13 years old) cannot participate in the SJ Travel Pass promotion program, this SJ Travel Pass promotion program applies to all flight routes traveled by Sriwijaya Air and NAM Air, with the exception of charter and extra flight routes (4 digit flight numbers), passenger tax , airport tax, insurance (Jasa Raharja), and administrative costs are borne by the passenger on every ticket purchase, passengers participating in this program can only make ticket purchases before the time of departure via the website (www.sriwijayaair.co.id) or via mobile apps (Go show purchase does not apply), tickets purchased under this program are permanent. Tickets can only be used during the promotional period and passengers cannot make any changes, including: changing the date of departure, requesting flight cancellations and refunds, the program package is only valid for registered KTP / Passport holders, no miles will be given in This promotion program, if after you join the SJ Travel Pass membership, and within 14 days you have not purchased a ticket, you can still cancel your membership membership. You have the right to get your right back reduced by a cancellation fee of 5%, tickets cannot be transferred or used other than members, a booking code will not accommodate stopover flights (transit > 4 hours in one area), if so, passengers are encouraged to make transactions for the next booking code, Sriwijaya Air Group has the right to change the applicable requirements in the future, Sriwijaya Air has the right to cancel member tickets that are not in accordance with program provisions without confirmation and the tickets become invalid (forfeited), Sriwijaya Air has the right to terminate member membership, if the member is proven to do misuse of membership which could be detrimental to Sriwijaya Air and Sriwijaya Air is not obliged to return membership fees, this program offer is limited.

As for the responsibilities that must be given, the Sriwijaya Air must provide compensation such as returning the money already paid by the Sriwijaya Travel Pass member

Keywords: Airlines, Sriwijaya Air, Sriwijaya Travel Pass.