

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Perilaku *Compulsive Buying* pada Dewasa Awal Anggota Komunitas BAIA Bandung”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh ujian Sarjana Psikologi.

Skripsi ini terdiri atas 5 bab yang akan diuraikan sebagai berikut:

Bab I, memaparkan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah penelitian, maksud dan tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

Bab II, menjelaskan mengenai alasan pemilihan teori, penjelasan mengenai teori yang digunakan dalam penelitian, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang diajukan.

Bab III, berisi rancangan penelitian, penjelasan mengenai variabel penelitian, alat ukur, populasi dan sampel, dan teknik analisis data.

Bab IV, memaparkan data hasil penelitian dan melakukan pembahasan dari data hasil penelitian yang dikaitkan dengan teori yang digunakan.

Bab V, berisi kesimpulan dan saran dari hasil dan pembahasan yang telah di paparkan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, peneliti sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bandung, Oktober 2019

Peneliti,

Dinda Elmanda Putri