

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengolahan data dan pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan metode statistik terhadap dewasa awal anggota komunitas BAIA Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif *celebrity worship* terhadap perilaku *compulsive buying* sebesar 20,8%.
2. Dimensi *celebrity worship* yang paling tinggi memiliki pengaruh terhadap perilaku *compulsive buying* adalah dimensi *borderline-pathological* sebesar 22,4% kemudian *intense-personal* sebesar 18,3% dan yang terakhir adalah *entertainment-social* sebesar 14,6%.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi individu yang memiliki idola, terutama anggota komunitas BAIA Bandung disarankan untuk lebih sadar mengenai tingkatan *celebrity worship* yang dimiliki agar tidak menyebabkan disfungsi diri ke berbagai aspek kehidupan seperti salah satunya adalah *compulsive buying*.
2. Bagi psikolog maupun organisasi masyarakat yang fokus pada bidang psikologi untuk melakukan sosialisasi mengenai *celebrity worship* ke berbagai komunitas penggemar selebriti terutama komunitas BAIA Bandung agar *celebrity worship* yang dimiliki individu tidak meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel psikologis yang berbeda agar dapat diketahui faktor dari variabel lain dalam membentuk kecenderungan perilaku *compulsive buying*. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti secara kuantitatif saja, tetapi secara kualitatif pula sehingga hasil penelitian akan memberikan informasi yang semakin lengkap dan mendalam.