

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL, BAGAN DAN GAMBAR.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	11
1.5.1 Ruang Lingkup	11
1.5.2 Pengertian Istilah.....	12
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB II	
TINJAUAN TEORETIS	

2.1 Kajian Pustaka	17
2.2 Tinjauan Teori.....	23
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	23
2.2.2 Proses Komunikasi.....	25
2.2.3 Tinjauan Komunikasi Kesehatan	27
2.2.4 Tinjauan Protection Motivation Theory (PMT).....	31
2.2.5 Tinjauan Komunikasi Visual	33
2.2.5.1 Pengertian Komunikasi Visual	33
2.2.5.2 Desain Komunikasi Visual	34
2.2.6 Tinjauan Opini.....	36
2.2.6.1 Pengertian Opini	36
2.2.6.2 Proses Pembentukan Opini Publik.....	39
2.2.6.3 Penentu Keberhasilan Pembentukan Opini	43
BAB III	
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	47
3.1.1 Sejarah SMA BPI 1 Bandung	47
3.1.2 Upaya Yang Dilakukan BPI 1 Untuk Aktivitas Siswa Perokok.....	51
3.2 Metodologi Penelitian.....	54
3.2.1 Metode Penelitian.....	54
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.5 Teknik Analisis Data	58
3.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	61

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	67
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	67
4.1.2 Pernah Melihat Gambar Kanker Paru-Paru dan Bronkhitis Kronis pada Kemasan Rokok.....	68
4.1.3 Perokok atau Bukan Perokok	69
4.1.4 Kuantitas Rokok yang Di Konsumsi Per Hari.....	69
4.1.5 Uang Saku Per Hari	70
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian Opini Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok	71
4.2.1 Keyakinan Pelajar SMA BPI 1 Bandung mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	71
4.2.1.1 Dampak Positif Penggunaan Gambar Pada Kemasan Rokok...	72
4.2.1.2 Keyakinan Terhadap Isi Pesan dalam Gambar	73
4.2.1.3 Keyakinan Mengenai Himbauan Gambar Akan Menurunkan Tingkat Konsumsi Rokok di Kalangan Pelajar ...	74
4.2.1.4 Keyakinan Terhadap Kebenaran Isi Gambar	75
4.2.1.5 Keyakinan Terhadap Kebenaran Semua Isi Gambar.....	76
4.2.1.6 Nilai Penting dari Gambar Dalam Kemasan Rokok	77
4.2.1.7 Dampak dari Gambar Dalam Kemasan Rokok Dapat Menarik Simpati Terhadap Para Perokok.....	78
4.2.1.8 Keyakinan Dampak Negatif Rokok	79
4.2.1.9 Keyakinan Dampak Positif dari Orang yang Tidak Merokok ..	80
4.2.1.10 Keyakinan Terhadap Kebenaran Isi Gambar Himbauan	

Bahaya Merokok.....	81
4.2.1.11 Keyakinan Terhadap Dampak Positif Penghentian Kebiasaan Merokok	82
4.2.2 Nilai-Nilai yang Dirasakan Pelajar SMA BPI 1 Bandung mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok	83
4.2.2.1 Perasaan Terhadap Maraknya Penggunaan Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	84
4.2.2.2 Perasaan Setelah Melihat Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	85
4.2.2.3 Perasaan Terhadap Isi Pesan Dalam Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	86
4.2.2.4 Perasaan Terhadap Penggunaan Gambar Penyakit Kronis Sebagai Konsumsi Publik	88
4.2.2.5 Perasaan Terhadap Kebiasaan Merokok Akan Mempengaruhi Kuantitas dan Kualitas Hidup	89
4.2.2.6 Perasaan Apabila Pemerintah Meningkatkan Harga Bea dan Cukai.....	90
4.2.2.7 Perasaan Terhadap Keuntungan Dari Produk Rokok Yang Menyebabkan Penyakit Bagi Masyarakat.....	91
4.2.3 Ekspektasi Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Pengurangan Mengonsumsi Rokok	92
4.2.3.1 Harapan Gambar Penyakit Kronis Dalam Kemasan Rokok Dapat Mengurangi Kebiasaan Merokok.....	92
4.2.3.2 Harapan Terhadap Dampak Menghentikan Merokok Bagi Perokok Pasif Maupun Aktif.....	94

4.2.3.3 Harapan Terhadap Dukungan Masyarakat Terhadap Upaya Pengurangan Rokok Di Indonesia.....	95
4.2.3.4 Harapan Terhadap Ketegasan Pemerintah Dalam Mengurangi Atau Mencegah Bahaya Rokok.....	96
4.2.3.5 Harapan Adanya Upaya Pengurangan Konsumsi Rokok Di Indonesia	97
4.2.3.6 Harapan Adanya Upaya Yang Lebih Efektif Untuk Mengurangi Konsumsi Rokok Di Indonesia.....	98
4.2.3.7 Harapan Meningkatkan Harga Rokok dan Bea Cukai Yang Tinggi Untuk Rokok.....	99
4.3 Akumulatif dan Kategorisasi Opini Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	101
4.3.1 Keyakinan Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	102
4.3.2 Nilai-Nilai yang Dirasakan Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok	105
4.3.3 Ekspektasi Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Pengurangan Mengonsumsi Rokok	108
4.3.4 Opini Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	112

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Teoritis	116

5.2.2 Saran Praktis	117
---------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

	Halaman
Gambar	
Gambar Himbauan Bahaya Merokok Berupa Text.....	3
Gambar Himbauan Bahaya Merokok Berupa Gambar	4
1.1 Kerangka Pemikiran	16
2.1 Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi.....	27
2.2 Proses Terbentuknya Opini	39
2.3 Proses Terbentuknya Opini	42
Gambar Sejarah Berdirinya SMA BPI 1 Bandung	48
Tabel	
2.1 Perbandingan Penelitian 1	20
2.2 Perbandingan Penelitian 2	21
2.3 Perbandingan Penelitian 3	56
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.2 Jenis Kelamin Responden.....	67
4.3 Mengetahui Gambar Pada Kemasan Rokok	68
4.4 Perokok atau Bukan Perokok.....	69
4.5 Kuantitas Rokok Yang Di Konsumsi Perhari	69
4.6 Uang Saku Harian	70
4.7 Dampak Positif Pengguna Gambar Pada Kemasan Rokok.....	72
4.8 Keyakinan terhadap Isi Pesan dalam Gambar.....	73

4.9 Keyakinan mengenai Himbauan Gambar Akan Menurunkan Konsumsi Rokok	
Di Kalangan Pelajar	74
4.10 Keyakinan Terhadap Kebenaran Isi Gambar	75
4.11 Keyakinan Terhadap Kebenaran Semua Isi Gambar	76
4.12 Nilai Penting dari Gambar Dalam Kemasan Rokok	77
4.13 Dampak dari Gambar Dalam Kemasan Rokok Dapat Menarik	
Simpati Terhadap Para Perokok	78
4.14 Keyakinan Dampak Negatif Rokok	79
4.15 Keyakinan Dampak Positif dari Orang yang Tidak Merokok.....	80
4.16 Keyakinan Terhadap Kebenaran Isi Gambar Himbauan Bahaya Merokok..	81
4.17 Keyakinan Terhadap Dampak Positif Penghentian Kebiasaan Merokok	82
4.18 Perasaan Terhadap Maraknya Penggunaan Gambar Penyakit Kronis	
Pada Kemasan Rokok	84
4.19 Perasaan Setelah Melihat Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok..	85
4.20 Perasaan Terhadap Isi Pesan Dalam Gambar Penyakit Kronis Pada	
Kemasan Rokok	86
4.21 Perasaan Terhadap Penggunaan Gambar Penyakit Kronis Sebagai	
Konsumsi Publik	88
4.22 Perasaan Terhadap Kebiasaan Merokok Akan Mempengaruhi Kuantitas	
dan Kualitas Hidup	89
4.23 Perasaan Apabila Pemerintah Menaikkan Harga Bea dan Cukai	90
4.24 Perasaan Terhadap Keuntungan Dari Produk Rokok Yang	
Menyebabkan Penyakit Bagi Masyarakat.....	91
4.25 Harapan Gambar Penyakit Kronis Dalam Kemasan Rokok	
Dapat Mengurangi Kebiasaan Merokok	92

4.26 Harapan Terhadap Dampak Menghentikan Merokok Bagi Perokok Pasif Maupun Aktif.....	94
4.27 Harapan Terhadap Dukungan Masyarakat Terhadap Upaya Pengurangan Rokok Di Indonesia	95
4.28 Harapan Terhadap Ketegasan Pemerintah Dalam Mengurangi Atau Mencegah Bahaya Rokok.....	96
4.29 Harapan Adanya Upaya Pengurangan Konsumsi Rokok Di Indonesia	97
4.30 Harapan Adanya Upaya Yang Lebih Efektif Untuk Mengurangi Konsumsi Rokok Di Indonesia	98
4.31 Harapan Meningkatkan Harga Rokok dan Bea Cukai Yang Tinggi Untuk Rokok	100
4.32 Kategorisasi Keyakinan Pelajar Terhadap Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	102
4.33 Hubungan Jenis Kelamin dengan Keyakinan Responden	104
4.34 Kategorisasi Nilai-Nilai Yang Dirasakan Pelajar Terhadap Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	106
4.35 Hubungan Jenis Kelamin Responden dengan Nilai-nilai yang dipersepsikan	107
4.36 Kategori Ekspektasi Pelajar Terhadap Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok	109
4.37 Hubungan Jenis Kelamin dengan Ekspektasi Responden	111
4.38 Opini Pelajar SMA BPI 1 Bandung Mengenai Gambar Penyakit Kronis Pada Kemasan Rokok.....	113