

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN BAYI DENGAN
MENGUNAKAN METODE MATRIKS PERENCANAAN STRATEGI
KUANTITATIF (MPSK)
STUDI KASUS DI CV SOPHIA COLLECTION**

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana dari
Universitas Islam Bandung

Oleh :

DIRGA PUTRA

10070213075

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

2019 M / 1440 H