

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
AYAT AL-QUR'AN.....	iii
HALAMAN PERUNTUKAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.1.1 Riset Pemasaran.....	7
2.2.2 Tujuan Pemasaran.....	9
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.2.4 Segmentasi Pasar.....	9
2.3 Strategi.....	11
2.3.1 Tahap-tahap Manajemen Strategi.....	12
2.4 Analisis Internal.....	12
2.5 Analisis Eksternal.....	13
2.5.1 Lingkungan Makro.....	13
2.5.2 Lingkungan Mikro .....	16
2.6 Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal) .....	18
2.7 Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal).....	19
2.8 Matriks IE (Internal-Eksternal) .....	20
2.9 Matriks SWOT ( <i>Strength Weakness Oppurtunities Threat</i> ) .....	21
2.9.1 Perancangan Matriks SWOT ( <i>Strength Weakness Oppurtunities Threat</i> ).....	22

2.10 Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (MPSK) / <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	23
2.11 Metode-metode Analisis .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Uraian Metode Penelitian .....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>38</b>
4.1 Pengumpula Data.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	38
4.1.3 Proses Produksi .....	40
4.1.4 Kuesioner .....	41
4.2 Pengolahan Data.....	53
4.2.1 Rekapitulasi Kekuatan dan Kelemahan Sophia Collection Berdasarkan Analisis Faktor Internal (Analisis Rantai Nilai).....	53
4.2.2 Rekapitulasi Peluang dan Ancaman Sophia Collection Berdasarkan ..... Analisis Faktor Eksternal (Lima Kekuatan Persaingan) .....	53
4.2.3 Matriks EFI dan EFE .....	54
4.2.4 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	58
4.2.5 Matriks SWOT ( <i>Strength Weakness Opportunities Threats</i> ).....	58
4.2.6 Penggabungan Strategi (Matriks IE dan SWOT).....	76
4.2.7 Matriks MPSK (Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif).....	76
<b>BAB V ANALISIS</b> .....	<b>82</b>
5.1 Analisis Aspek Internal .....	82
5.1.1 Analisis Kekuatan Perusahaan .....	82
5.1.2 Analisis Kelemahan Perusahaan .....	82
5.2 Analisis Aspek Eksternal.....	83
5.2.1 Analisis Apek Peluang .....	83
5.2.2 Analisis Aspek Ancaman .....	84

5.3	Analisis Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal) dan EFE (Evaluasi Faktor Eksternal) .....	84
5.3.1	Analisis Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal).....	84
5.3.2	Analisis Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal) .....	85
5.4	Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal) .....	85
5.5	Analisis Matriks SWOT ( <i>Strength Weakness Opportunities Threats</i> ) .....	85
5.6	Analisis Penyusunan Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (MPSK).....	87
5.7	Analisis Kandungan Ayat Suci Al-Qur'an .....	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		89
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
DAFTAR LAMPIRAN .....		93