

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa usulan strategi yang bisa diterapkan di *home industry* Sophia collection, dari usulan strategi ini diharapkan dapat memanfaatkan kekuatan perusahaan, meminimalisir kelemahan, merespon peluang dengan baik dan menghindari ancaman-ancaman yang ada. Maka penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Sophia Collection memiliki beberapa kelemahan yang harus diperbaiki yaitu produk tidak ada peningkatan inovasi, kualitas produk dikategorikan kurang baik, lokasi kurang strategis, kondisi tempat tidak luas, lahan parkir kurang luas, Pendistribusian penjualan yang kurang luas, produk kurang dikenal, belum ada promosi melalui media sosial, pemesanan barang tidak dapat dilakukan secara *online*, tidak tersedianya layanan pelanggan untuk menerima keluhan, tidak ada pemberian garansi terhadap produk yang rusak/cacat. Diharapkan Sophia Collection bisa mengurangi kelemahan yang ada, seperti membuat *website* untuk mempermudah penjualan atau mempromosikan produk di media online, karena pada perkembangan saat ini konsumen lebih cenderung berbelanja melalui media *online* karena lebih mudah dan praktis
2. Faktor-faktor yang dapat meningkatkan daya saing di Sophia Collection yaitu produk nyaman dipakai, memiliki berbagai macam variasi, memiliki berbagai desain yang menarik, harga termasuk dalam kategori murah, harga bersaing dengan produk lain, adanya potongan harga
3. Usulan strategi yang dihasilkan Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (MPSK) adalah meningkatkan kualitas dan inovasi produk, meningkatkan pelayanan ke konsumen. Dari hasil pengolahan data menggunakan metode Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (MPSK) strategi yang harus didahulukan adalah meningkatkan kualitas dan inovasi produk karena memiliki total paling besar. Dengan strategi ini diharapkan Sophia Collection dapat bersaing dengan produk-produk pesaing dan dapat Meningkatkan jumlah konsumen.

6.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian Tugas Akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan dari penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi pengelola usaha khususnya Sophia Collection, untuk dapat mengetahui segala kekuatan dan peluang usaha yang dimiliki, sehingga dapat meminimalisir kelemahan dan mengatasi ancaman yang ada.
2. Sophia Collection harus selalu beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang terus berubah.
3. Sophia Collection harus selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen dengan meningkatkan standar kualitas produk dan pelayanan yang ada.

