

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Eka Rumpoko., 2014. Analisis Pengendalian Kualitas Dengan Metode Six Sigma-Dmaic Dalam Upaya Mengurangi Angka Kecacatan Produk Bulu Mata Di PT. Tiga Putra Abadi Perkasa Purbalingga. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Budi, Herlambang N., 2017. Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing Toko X Di Kota Bandung Menggunakan Metode Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (Mpsk). Skripsi. Universitas Islam Bandung
- Budiman, M.F., 2018. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Roti Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Jurusan Teknik Industri. Universitas islam Bandung
- David, Fred R dan Foresy R David., 2017. Manajemen Strategi. Edisi kelimabelas. Jakarta :Salemba Empat
- Gaspersz, Vincent., 2007. Lean Six Siqma. PT Gramedia Pustaka Utama
- Gunanta, Bagus Indra., 2012. Analisis Penerapan Total Quality Management Terhadap Produktivitas Produksi Pada PT. Rahayu Santosa
- Hardjosoedarmo, Soewarso., 2004. Total Quality Management. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Husein, Umar., 2005. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ikhwan, Maulana haeruddin M., 2018. Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Balanced Scorecard pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Talasalapang di Kota Makassar. Aplikasi Bisnis, 2(2), h.94.
- Jamjami, A., 2018. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Air Mineral Dengan Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Jurusan Teknik Industri. Universitas islam Bandung
- Kotler, Philip dan Keller K L., 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas, Jilid Satu. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kurniasih, Sri., 2018. Strategi Pengembangan Sistem Pelayanan Dengan Menggunakan Metodologi Pieces Dan Balance Scorecard Di Perusahaan Baju Kertas & Co. Sistem Informasi, 11(2), h.33.
- Martiono, zefanya., 2017. Strategi Pengembangan Usaha Produksi Pakaian Bayi Pada Ud. Sai Ram Di Surabaya. Agora, 3(2), h.639.

- Porter, Michael E., 1990. Strategi Bersaing. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Pramudiana, Yudi., 2015. *Marketing Plan*. Bandung : Alfabeta
- Purnomo, Okky Viara., 2015. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Toko Ananda Kota Tangerang. Institut Pertanian Bogor
- Rangkuti, Freddy., 2014. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, cetakan keduabelas. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy., 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Riskinandini, Riani., 2006. Kajian Analisis Konjoin Dan Penerapannya Pada Preferensi Mahasiswa Tingkat Akhir Ipb Terhadap Pekerjaan. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Setyorini, Hani., 2016. *Industria : Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*, 5(1), h.46-53
- Tridarto, S.M., 2018. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Kaos Kaki Dikota Bandung Dengan Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Jurusan Teknik Industri. Universitas Islam Bandung
- Wahyuni, Sri., 2011. Analisis Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Pada PT. Semen Bosowa Maros. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar