

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
AYAT SUCI AL-QUR'AN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
PERUNTUKAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM).....	7
2.2 Daya Saing.....	9
2.2.1 Cara Menentukan Daya Saing.....	9
2.2.3 Analisis Daya Saing	12
2.2.2 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	13
2.3 Kewirausahaan (<i>Entrepreneur</i>).....	15
2.3.1 Orientasi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Orientation</i>)	16
2.4 Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	18
2.4.1 Kinerja Pemasaran (<i>Marketing Performance</i>)	19
2.5 Kapabilitas TIK (Teknologi, Informasi dan Komunikasi).....	21
2.6 Kerangka Penelitian.....	23
2.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	23
2.6.2 Pengaruh Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing	24
2.6.3 Pengaruh Kapabilitas TIK Terhadap Keunggulan Bersaing	24
2.7 Kerangka Konsep dan Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	27
3.2 Uraian <i>Flowchart</i> Penelitian.....	29
3.2.1 Mulai	29
3.2.2 Studi Pendahuluan.....	29
3.2.3 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	29
3.2.4 Batasan Masalah	30
3.2.5 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	30
3.2.6 Teknik Pengolahan Data	34
3.2.7 Analisis.....	39
3.2.8 Kesimpulan & Saran	39
3.2.9 Selesai	40
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	41
4.1 Pengumpulan Data.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Struktur Organisasi UPT Cibaduyut	43
4.1.3 Deskripsi Jabatan	44
4.1.4 Kondisi Sentra Industri Sepatu Cbaduyut.....	45
4.2 Pengolahan Data	48
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	48
4.2.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.2.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.2.5 Regresi Linier Berganda (Multipel).....	59
4.2.6 Daya Saing.....	59
BAB V ANALISIS	61
5.1 Analisis Statistika Inferensial <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	61
5.1.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
5.1.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
5.1.3 Analisis Uji Hipotesis	65
5.2 Analisis Regresi Linier Berganda (Multipel).....	67
5.3 Analisis Daya Saing.....	68
5.3.1 Analisis Daya Saing Kondisi Faktor (<i>Factor Condition</i>)	68

5.3.2	Analisis Daya Saing Faktor Permintaan (<i>Demand Factor</i>)	70
5.3.3	Analisis Daya Saing Faktor Strategi Perusahaan, Struktur dan Persaingan	70
5.3.4	Analisis Daya Saing Faktor Industri Terkait dan Industri Pendukung.....	71
5.3.5	Analisis Daya Saing Faktor Pendukung Peran Pemerintah	71
5.3.6	Analisis Daya Saing Faktor Pendukung Kesempatan.....	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
6.1	Kesimpulan	74
6.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		82

