

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
AYAT AL QURAN	iii
HALAMAN PERUNTUKAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Pembatasan Masalah	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kinerja Perusahaan	7
2.1.1 Sistem Pengukuran Kinerja	8
2.2 Metode Balanced Scorecard	10
2.2.1 Sejarah Singkat <i>Balance Scorecard</i>	10
2.2.2 Keunggulan <i>Balance Scorecard</i>	11
2.2.3 Perspektif <i>Balance Scorecard</i>	12
2.3 Analisis SWOT	16
2.4 Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>)	17
2.5 Menentukan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	18
2.6 Manajemen Strategik	19
2.7 Langkah Kerja Dalam Implementasi <i>Balanced Scorecard</i>	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN	23
3.1 Metodologi Penelitian	23

3.2	Uraian Kerangka Metodologi Penelitian	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		28
4.1	Pengumpulan Data	28
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.1.4	<i>Job Desk</i> Perusahaan.....	30
4.2	Pengolahan Data.....	32
4.2.1	Tahap Perumusan Strategi	32
BAB V ANALISIS		48
5.1	Analisis Ayat Al Quran	48
5.2	Tahap Perumusan Strategi.....	48
5.2.1	Analisis SWOT	48
5.2.2	Analisis Menerjemahkan Visi	49
5.2.3	Analisis Penentuan Sasaran Strategik	49
5.2.4	Analisis Perancangan Peta Strategi	50
5.2.5	Analisis Penentuan dan Perhitungan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	50
5.2.6	Analisis Target Perusahaan	51
5.2.7	Analisis Inisiatif Strategik.....	52
5.2.8	Analisis Tahap Penyusunan Program	52
BAB VI KESIMPULAN.....		54
6.1	Kesimpulan	54
6.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		56