

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia industri yang begitu ketat, tentunya membuat perusahaan harus menyesuaikan diri dengan teknologi yang semakin maju. Perusahaan dituntut untuk mempunyai strategi bisnis yang tepat agar perusahaan tersebut dapat maju dan bersaing dengan perusahaan lainnya. Perencanaan strategi merupakan hal terpenting yang dibutuhkan dalam strategi bisnis supaya strategi tersebut dapat dengan mudah dipahami oleh seluruh SDM perusahaan sehingga meraih kesuksesan sesuai dengan tujuan perusahaan.

PD. Tenun Iwan merupakan perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang tenun di daerah Garut, untuk mengembangkan perusahaannya dalam bidang tenun di Indonesia haruslah mampu mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. PD. Tenun Iwan ingin meningkatkan keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan, peneliti membuat usulan perancangan strategi dengan rerangka BSC (*Balanced Scorecard*).

Untuk tahapan awal perancangan strategi menggunakan analisis SWOT dalam merumuskan strategi dan pendekatan BSC (*Balanced Scorecard*) dalam perencanaan strategi. Hasil akhir dari perancangan strategi tersebut menghasilkan *company scorecard* sebagai dasar implementasi perusahaan bagi keberlangsungan bisnisnya di masa depan.

Kata Kunci: Perancangan strategi, perumusan strategi, perencanaan strategi, Rerangka BSC (*Balanced Scorecard*), kartu skor perusahaan

ABSTRACT

The more advanced and competitive industrial development requires companies to adjust along with technological advancements. One form of adjustment is to have the right business strategy. The right business strategy is one of the most important factors in the progress of the company, in addition to the right business strategy strategy planning is needed to translate the strategy to be easily understood by each HR company and increase success in achieving company goals.

PD. Weaving Iwan is a trading company that is engaged in weaving in the arrowroot area, to develop its company in the field of weaving in Indonesia must be able to achieve the stated company goals. PD. Weaving Iwan wants to increase success in achieving company goals, researchers made a proposal for a strategy design with a BSC (Balanced Score Card) framework.

For the initial stages of strategy design using SWOT analysis in formulating strategies and the BSC approach (Balanced Score Card) in strategic planning. The final result of the strategy development results in the company scorecard as the basis for implementing the company to run its business in the future.

Keywords: *Strategy design, strategy formulation, strategy planning, BSC (Balanced Scorecard) Framework, company scorecard*