

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
AYAT AL-QUR'AN	iii
HALAMAN PERUNTUKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengukuran Kinerja	4
2.1.1 Definisi Pengukuran Kinerja	5
2.1.2 Tujuan Pengukuran Kinerja	5
2.1.3 Faktor-Faktor Kinerja	6
2.1.4 Manfaat Pengukuran Kinerja	7
2.1.5 Ukuran Kinerja	7
2.2 <i>Balanced Scorecard</i>	8
2.2.1 Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	8
2.2.2 Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i> dalam Sistem Perencanaan Strategik	11
2.2.3 Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i>	13
2.2.4 Tahapan Perencanaan Strategik Berbasis <i>Balanced Scorecard</i>	19
2.2.4.1 Sistem Perumusan Strategi	20

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Metodologi Penelitian.....	32
3.2	Uraian Metode Penelitian	33
3.2.1	Observasi Lapangan.....	33
3.2.2	Studi Literatur	33
3.2.3	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.4	Penetapan Tujuan Penelitian.....	34
3.2.5	Penetapan Batasan Masalah.....	34
3.2.6	Pengumpulan Data	34
3.2.7	<i>Trendwatching</i>	35
3.2.8	Analisis SWOT	35
3.2.9	<i>Envisioning</i>	35
3.2.10	Penetapan Strategi.....	36
3.2.11	Penetapan Sasaran Strategik	36
3.2.12	Perancangan Peta Strategi.....	36
3.2.13	Perancangan <i>Balanced Scorecard</i>	36
3.2.14	Penetapan Inisiatif Strategik	37
3.2.15	Perancangan <i>Company scorecard Template</i>	37
3.2.16	Kesimpulan dan saran	37
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
4.1	Pengumpulan Data.....	38
4.1.1	Data Internal.....	38
4.1.1.1	Gambaran Umum PD. Tenun Iwan	38
4.1.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan	39
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i>	39
4.1.1.4	Sumber Daya Manusia.....	40
4.1.1.5	Produk.....	41
4.1.1.6	<i>Costumer</i>	42
4.1.1.7	Keuangan	43
4.1.1.8	Sarana Transportasi.....	47
4.1.2	Data Eksternal.....	47
4.1.2.1	<i>Trendwatching</i>	47
4.2	Pengolahan Data	55
4.2.1	Analisis SWOT	55

4.2.1.1	Analisis eksternal.....	55
4.2.1.2	Analisis internal.....	58
4.2.2	<i>Envisioning</i>	61
4.2.2.1	Perumusan Misi Perusahaan.....	61
4.2.2.2	Perumusan Visi Perusahaan.....	63
4.2.2.3	Perumusan Keyakinan Dasar Perusahaan.....	65
4.2.2.4	Perumusan Nilai Dasar Perusahaan.....	66
4.2.2.5	Penentuan Tujuan Perusahaan	66
4.2.3	Penetapan Strategi.....	68
4.2.4	Penetapan Sasaran Strategik	70
4.2.5	Perancangan Peta Strategi.....	72
4.2.6	Penentuan <i>Balanced Scorecard</i>	76
4.2.7	Penetapan Inisiatif Strategik	81
BAB V	ANALISIS.....	86
5.1	Analisis ayat Al-Qur'an.....	86
5.2	Usulan Strategi PD. Tenun Iwan	86
5.3	Usulan Rancangan <i>Company Scorecard Template</i>	88
5.4	Perbandingan Keadaan Strategi Perusahaan dengan Hasil Rancangan Strategi Diusulkan.....	91
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95