

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh



**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAS
ANAK MENGGUNAKAN METODE *QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT* (QFD) DAN SWOT
(STUDI KASUS CV. SEMESTA AGUNG)**

TUGAS AKHIR

Oleh:

DINA DIEN NOVITA

10070214113



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
2019 M / 1440 H**