

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat 16 atribut produk yang diinginkan oleh konsumen pada tas ransel anak yaitu harga tas terjangkau, warna tas menarik, motif gambar tas menarik, packaging tas menarik, terdapat aksesoris, anti air, mempunyai banyak saku, kapasitas tas cukup besar, tas ringan, kualitas bahan bagus, kualitas resleting, kualitas gendongan, kualitas jahitan, tahan lama, bergaransi dan bonus tas kecil.
2. Terdapat lima atribut yang memiliki bobot yang besar yang harus diperhatikan oleh perusahaan yaitu motif/gambar tas menarik, kualitas bahan, kualitas jahitan, harga tas terjangkau dan tahan lama.
3. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh perusahaan yang dirumuskan dengan menggunakan matriks SWOT adalah sebagai berikut:
 - Memperluas daerah pemasaran di kota Bandung
 - Melakukan penjualan produk secara online, baik melalui website, e-commerce ataupun Instagram
 - Memperbaiki desain packaging produk
 - Memberikan garansi produk dengan ketentuan tertentu
 - Memberikan diskon atau bonus hadiah dengan ketentuan tertentu
 - Menciptakan produk tas ransel anak yang anti air
 - Mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk dari segi bahan, resleting, hingga gendongan
 - Meningkatkan kompetensi (keahlian) para pekerja demi meningkatkan kualitas produk
 - Menekan biaya produksi sehingga dapat menjual produk yang lebih murah
 - Merancang desain produk tas ransel anak yang lebih menarik dan mempunyai nilai guna yang lebih tinggi.
 - Menciptakan jenis produk baru selain tas ransel

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya berkaitan dengan perancangan strategi pemasaran yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya lebih memperhatikan waktu penelitiannya, agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan maksimal.
2. Disarankan untuk melakukan penelitian QFD sampai ke tahap akhir agar mendapatkan strategi pemasaran yang lebih baik.

