

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Sereh Wangi	7
2.2 Desain Produk	9
2.3 Pengembangan Produk	10
2.4 <i>Kansei Engineering</i>	15
2.5 Model Kano	18

2.6	Kuesioner	19
2.7	Uji Validitas	20
2.8	Uji Realibilitas	21
2.9	Analisis Konjoin	21
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Metode Penelitian	25
3.2	Metode Pemecahan Masalah	22
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
4.1	Identifikasi konsumen	29
4.2	Pengumpulan <i>Kansei Words</i>	29
4.3	Kuesioner Pertama	30
4.4	Uji Validitas	31
4.5	<i>Generate Ide Desain</i>	32
4.6	Kuesioner kedua	35
4.7	Pemetaan Model Kano	36
4.8	Analisis Konjoin	37
4.9	Komponen	38
4.10	Desain Produk	45
4.11	Prinsip Kerja	46
BAB V ANALISIS		48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		53
6.1	Kesimpulan	56
6.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58