

DAFTAR PUSTAKA

- Ayun. (2015). *Teknik Industri dalam Perspektif Al-Qur'an*. Karya Ilmiah Teknik Industri Dalam Perspektif Al-Qur'an.
- Districk, S. B. (2016). ANALISIS EKONOMI USAHATANI SERAI WANGI (Studi Kasus Kecamatan Gunung Halu, Kabupaten Bandung Selatan). *ANALISIS EKONOMI USAHATANI SERAI WANGI (Studi Kasus Kecamatan Gunung Halu, Kabupaten Bandung Selatan)*, 18(2), 203–221.
<https://doi.org/10.21082/bullitro.v18n2.2007.%p>
- Jabar, D. P. (2018). *Sereh Wangi*. disbun.jabar.prov.go.id
- Kotler and Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler and Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Lee, M. Y. (2018). Essential Oils as Repellents against Arthropods. *BioMed Research International*, 2018, 1–9. <https://doi.org/10.1155/2018/6860271>
- NAGAMACHI, M. (2010). *Kansei/Affective Engineering and History of Kansei/Affective Engineering in the World*.
<https://doi.org/10.1201/ebk1439821336-2>
- Nugraha, Nasution, A., & Rukmana Nana, A. (2017). Pengembangan Teknologi Tepat Guna Untuk Industri Penyulingan Minyak Sereh Wangi Skala Kecil Dan Menengah. *Sains Dan Teknologi*, 7(2), 2303–2480.
- Riskinandini, R. (2007). Analisis Konjoin: Metode Full Profile Dan Cbc Untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika Dan Komputasi*, 12(1), 8–17.
- Roemer Matt Kressy Warren Seering, T. A. (n.d.). *Product Design & Development*. https://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-783j-product-design-and-development-spring-2006/lecture-notes/clas1_int_crse_6.pdf
- Skaria, B. P., Joy, P. P., Mathew, S., & Mathew, G. (2006). Lemongrass. In

Handbook of Herbs and Spices (Vol. 3, pp. 400–419). Elsevier Ltd.

<https://doi.org/10.1533/9781845691717.3.400>

Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka.

Syahrum, S. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF.pdf*.

