

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S., 2013. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R., 2012. *Strategic management concepts & cases*. 14 th ed. New Jersey: Pearson Academic.
- Kotler, P. dan Amstrong, G., 2014, *Principles of marketing*, 12th ed. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Pambudi, T. S., 2015. *Usulan strategi pemasaran kendaraan bermotor di dealer citra abadi motor dengan pendekatan quantitative strategic planning matrix (QSPM)* [pdf] Tersedia pada: <<http://eprints.ums.ac.id/36214/4/03.%20Halaman%20Depan.pdf>> [Diakses 10 April 2019].
- Rangkuti, F., 2009. *Analisis SWOT membedah teknik kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmanudin, 2017. *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing*. [pdf] Tersedia pada: <<http://digilib.unila.ac.id/28712/5/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>> [Diakses 25 Juli 2019]
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., 2012. *Manajemen pemasaran modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G., 2012. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.