

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Industri Karung Plastik	9
2.2 Konsep Dasar <i>Lean</i>	9
2.2.1 <i>Lean Manufacturing</i>	10
2.2.2 Jenis-Jenis Pemborosan	10
2.3 <i>Six Sigma</i>	12
2.4 <i>Lean Six Sigma</i>	12
2.5 Langkah Penerapan <i>Lean Six Sigma</i>	13
2.5.1 <i>Define</i>	13
2.5.1.1 Diagram <i>Supplier, Input, Process, Output, Customer</i> (SIPOC)	13
2.5.1.2 <i>Value Stream Map (VSM)</i>	14

2.5.1.3	Identifikasi Pemborosan.....	17
2.5.1.4	Formulir E-DOWNTIME.....	21
2.5.2	<i>Measure</i>	21
2.5.2.1	Penentuan <i>Key Performance Index</i> (KPI).....	21
2.5.2.2	<i>Total Lead Time</i> (TLT).....	22
2.5.2.3	<i>Process Cycle Efficiency</i> (PCE).....	22
2.5.2.4	Perhitungan DPMO.....	22
2.5.3	<i>Analyze</i>	25
2.5.3.1	Diagram Pareto.....	25
2.5.3.2	Diagram Sebab-Akibat.....	26
2.5.3.3	<i>Failure Modes and Effect Analysis</i> (FMEA).....	27
2.5.4	<i>Improve</i>	28
2.5.5	<i>Control</i>	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah.....	31
3.2	Uraian Kerangka Pemecahan Masalah.....	33
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
4.1	Pengumpulan Data.....	39
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
4.1.3	Proses Bisnis Perusahaan.....	40
4.1.4	Tata Letak Departemen <i>Finishing</i>	41
4.1.5	Pengumpulan Data Waktu Proses.....	43
4.1.6	Pengumpulan Data Produk Cacat.....	52
4.1.7	Hasil Wawancara EDOWNTIME.....	55
4.2	Pengolahan Data.....	55
4.2.1	Tahap <i>Define</i>	57
4.2.1.1	Pendefinisian Pemborosan.....	57
4.2.1.2	Diagram SIPOC.....	57
4.2.1.3	<i>Value Stream Map</i> (VSM).....	58
4.2.1.4	Pengelompokan Aktivitas.....	59
4.2.2	Tahap <i>Measure</i>	65
4.2.2.1	Perhitungan <i>Total Lead Time</i> (TLT).....	65
4.2.2.2	Perhitungan <i>Process Cycle Efficiency</i> (PCE).....	66

4.2.2.4 Perhitungan Nilai Sigma	66
4.2.3 Tahap <i>Analyze</i>	67
4.2.3.1 Diagram Pareto Pemborosan	68
4.2.3.2 Diagram Sebab Akibat Pemborosan	69
4.2.3.3 Pembuatan Rencana Usulan Menggunakan FMEA	71
4.2.4 Tahap <i>Improve</i>	72
4.2.4.1 Implementasi <i>Kaizen Blitz</i>	72
4.2.4.2 <i>Kaizen Blitz</i> untuk Mengurangi Waktu Menunggu.....	75
4.2.4.3 <i>Kaizen Blitz</i> untuk Mengurangi Jumlah Produk Cacat..	75
BAB V ANALISIS	79
5.1 Analisis Ayat Al-Qur'an.....	79
5.2 <i>Value Stream Map Future State</i>	79
5.3 Perbaikan Nilai Sigma	80
5.4 Analisis <i>Key Performance Index (KPI)</i>	82
BAB VI KESIMPULAN.....	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	