

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
AYAT AL-QUR'AN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERUNTUKAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Kinerja	5
2.2 Penilaian Kinerja	5
2.3 Penilaian Kinerja Perusahaan	5
2.4 Balance Scorecard	6
2.4.1 Menentukan Visi dan Misi	6
2.4.2 Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	6
2.4.3 Sasaran Strategis	8
2.4.4 <i>Key Performance Indicator</i>	8
2.4.5 Peta Strategis	11
2.4.6 Inisiatif Strategis	11
2.5 Analisis SWOT	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Flowchart Penelitian	15
3.2 Uraian Metode Penelitian	16
3.2.1 Mulai	16

3.2.2 Studi Literatur	16
3.2.3 Studi Pendahuluan.....	17
3.2.4 Perumusan Masalah	17
3.2.5 Penetapan Tujuan Penelitian dan Batasan Masalah	17
3.2.6 Identifikasi Variabel Penelitian.....	17
3.2.7 Pengumpulan Data	18
3.2.8 Perancangan Alat Ukur Kinerja Balai Besar Keramik.....	18
3.2.9 Analisis.....	19
3.2.10 Kesimpulan dan Saran.....	19
3.2.11 Selesai.....	19
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	21
4.1 Pengumpulan Data.....	21
4.1.1 Sejarah Perusahaan	21
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	21
4.1.3 Struktur Organisasi Balai Besar Keramik	22
4.1.4 Data Kinerja Perusahaan.....	26
4.2 Perancangan Alat Ukur Kinerja Balai Besar Keramik.....	34
4.2.1 Penjabaran Visi dan Misi Balai Besar Keramik	34
4.2.2 Penentuan Sasaran Strategis Balai Besar Keramik.....	38
4.2.3 Peta Strategis	40
4.2.4 Penilaian Kinerja Balai Besar Keramik.....	42
BAB V ANALISIS	49
5.1 Kajian Ayat Suci Al-Qur'an.....	49
5.2 Analisis Data Kinerja Perusahaan	49
5.3 Analisis Perancangan Alat Ukur Kinerja Balai Besar Keramik.....	50
5.4 Analisis Capaian Kinerja Balai Besar Keramik	51
5.5 Usulan Inisiatif Strategis Balai Besar Keramik.....	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61