

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk yang memiliki kesadaran dan kemampuan untuk berpikir senantiasa dihadapkan pada proses pembuatan keputusan. Kata keputusan telah didefinisikan sebagai jawaban untuk beberapa pertanyaan, pilihan antara dua atau lebih alternatif (Rowe & Boulgarides, 1992). Memahami bagaimana karakteristik dari sebuah alternatif dapat mempengaruhi preferensi seseorang ketika mengambil keputusan adalah hal yang sangat penting dalam berbagai bidang. Bidang-bidang tersebut meliputi psikologi, ekonomi, ilmu lingkungan, geografi, manajemen, pemasaran, politik, rekreasi dan transportasi.

Di bidang ekonomi dan bisnis, seseorang akan memilih produk barang atau jasa tertentu dengan didasari oleh preferensi masing-masing. Hal ini mendorong pelaku usaha untuk selalu meningkatkan kualitas dan mengikuti selera dari calon konsumen agar produk yang ditawarkan bisa lebih menarik perhatian. Maka dari itu munculah sebuah metode analisis yang disebut *Discrete Choice Experiment* (DCE).

Dikutip dari Li et al. (2017) DCE merupakan metodologi di dalam riset pemasaran yang menggunakan desain dan analisis eksperimen atau rancangan percobaan untuk mengkarakterisasi hubungan antara atribut produk dan preferensi konsumen. DCE terdiri atas tahapan pembuatan rancangan alternatif dan tahapan pembuatan rancangan *choice sets*. Alternatif adalah satu set kombinasi level / taraf (satu untuk setiap faktor) sedangkan *choice set* merupakan suatu pernyataan yang berisi dua atau lebih alternatif. Melalui DCE, responden akan memilih satu alternatif pilihan dari setiap *choice set*.

Pada penelitian sebelumnya DCE sudah pernah dilakukan oleh beberapa mahasiswa prodi statistika Unisba diantaranya DCE dengan desain alternatif *full factorial 3* atribut dua taraf dan desain *choice sets* acak oleh Achmad Irfan Rifqiansyah pada tahun 2018, DCE dengan desain alternatif *fractional factorial 3* atribut dua taraf dan desain *choice sets* kombinatorial oleh Shelma Prazna Alkanan pada tahun 2018, DCE dengan desain alternatif *full factorial 3* atribut dua taraf dan desain *choice sets* kombinatorial oleh Rhifa Amalia pada tahun 2018. Ketiganya menggunakan sampling stratifikasi untuk memperoleh data sebagai bahan analisis dengan model regresi logistik. DCE dengan desain alternatif *fractional factorial 4* atribut 2 taraf dan desain *choice sets* kombinatorial dan dianalisis dengan model regresi multinom juga sudah pernah dilakukan oleh Septyana Handryani pada tahun 2013.

Berbeda dengan empat penelitian sebelumnya, penelitian kali ini menggunakan DCE dengan desain *fractional factorial 4* atribut 2 taraf dan desain *choice sets* kombinatorial serta analisis melalui model logit bersyarat dan teknik sampling sukarela yang diterapkan pada kasus pemilihan kriteria hotel syariah. Analisis dengan menggunakan logit bersyarat akan memodelkan peluang individu ke- i memilih alternatif pilihan ke- j dari suatu kumpulan pilihan yang tergabung dalam himpunan *choice sets*, dimana nilai tersebut digunakan sebagai cerminan nilai utilitas dari sebuah alternatif. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mencari tahu kriteria seperti apa yang harus dimiliki oleh sebuah hotel syariah dengan nilai utilitas yang tinggi yang membuat sebuah hotel syariah lebih diminati oleh masyarakat khususnya wisatawan muslim mengingat bahwa tren wisata syariah sedang menjadi primadona di kalangan wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Selain dari sudut pandang masyarakat sebagai tambahan di dalam penelitian ini juga akan dilakukan analisis dari sudut pandang pihak

hotel berupa deskripsi kondisi penerapan aspek islami di hotel-hotel konvensional yang ada di Kota Bandung sesuai Fatwa Dewan Syaria'ah Nasional Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menentukan alternatif pilihan dengan menggunakan desain *fractional factorial* 2^k pada metode DCE?
2. Bagaimana cara menentukan banyaknya *choice set* berukuran 2 dengan menggunakan desain kombinatorial pada metode DCE?
3. Kriteria hotel syariah seperti apakah yang paling diminati oleh masyarakat di Kota Bandung?
4. Bagaimana kesiapan pihak hotel di Kota Bandung untuk memenuhi ketentuan hotel syariah yang ada di dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI)?

1.3 Tujuan

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui cara menentukan alternatif pilihan dengan menggunakan desain *fractional factorial* 2^k pada metode DCE.
2. Untuk mengetahui cara menentukan banyaknya *choice set* berukuran 2 dengan menggunakan desain kombinatorial pada metode DCE.
3. Untuk mengetahui kriteria hotel syariah seperti apakah yang paling diminati oleh masyarakat di Kota Bandung menggunakan metode DCE.

4. Untuk mengetahui sejauh mana kesiapan pihak hotel untuk memenuhi ketentuan hotel syariah yang ada di dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI).

1.4 Manfaat

Melalui penulisan skripsi ini diharapkan memberikan manfaat antara lain:

a. Bagi Penulis:

1. Melatih kemampuan dalam menulis karya ilmiah.
2. Menambah pengetahuan dalam menentukan alternatif-alternatif pilihan dengan menggunakan desain *fractional factorial* 2^k pada metode *Discrete Choice Experiment*.
3. Menambah pengetahuan dalam menentukan *choice sets* dengan menggunakan kombinatorial pada metode *Discrete Choice Experiment*.

b. Bagi Pelaku Bisnis Perhotelan:

Diharapkan dapat memberikan informasi mengenai hotel syariah seperti apa yang harus diwujudkan oleh pihak hotel konvensional agar lebih diminati oleh masyarakat.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini yaitu:

1. BAB I Pendahuluan

Bab pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini terdiri dari pendahuluan, rancangan percobaan, *discrete choice experiment*, regresi logistik, model logit bersyarat, sampling sukarela, sampling stratifikasi, hotel syariah.

3. BAB III Bahan dan Metode

Bab ini terdiri dari pendahuluan, perancangan kuesioner, penentuan populasi dan sampel.

4. BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini terdiri dari pendahuluan, deskripsi dan analisis data kuesioner masyarakat umum dan data kuesioner pihak hotel.

5. Bab V Penutup

Pada bagian ini terdiri dari kesimpulan penelitian yang telah dilakukan dan saran bagi pembaca.

