

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alifahmi, Hifni. 2008 *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing (Grup Sygma).
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*, Bandung: Penerbit Alfabeta
- Anggoro, Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. FEUI. Jakarta.
- Atkin, Douglas.2005, *Membangun Kesetiaan Merek*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Effendy, Onong Uchjana.2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja.Rosdakarya.
- Hartley, John. 2004. *Communication Cultural & Media Studies*, Terjemahan Yogyakarta : Jalasutra.
- Jefkins, Frank. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- John Tschoh, 2003. *Achieving Excellence Through Customer Service, Terjemahan* . Jakarta : Rajawali Pers
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Elemen Marketing : Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2001. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12, Mid-1*. Jakarta : PT. Indeks
- Majid, Suharto Abdul. 2003, *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Rajawali Pers
- Mangkulo, Hengky Alaxander. 2010. *Membuat Toko Online*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo.
- Morrison, M.A. 2010. *Manajemen Publik Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Murdoko, E. Widijo H. 2007. *Great Customer Service - Melayani Dari Hati*. Elex Media Komputindo
- Nimmo, Dan. 2009. *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*. Bandung : PT Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Gramedia
- Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siahaan, S. M. 2005. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Saladin, Djaslim. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Public Relations Perusahaan*. Jakarta : PT Nuansa.
- Sunarjo, Sutisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosdakarya.
- Tankard, Severint, Werner J. James W, Jr. 2011 “*Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*”. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT. Andy Offset.
- Utomo, Nanto Widji, 2010. *Disersi Fenomena dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Jalasutra
- Widjaja. 2002. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Yulianita, Neni, 2003. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: P2U-LPPM UNISBA

Referensi Tinjauan Terdahulu:

Fikom, Unisba____ Panduan Penyusunan Skripsi, Usulan Penelitian & Karya Ilmiah

Wulan Larasati Hilman, 2007. skripsi : *Kegiatan Promosi Blossom Factory Outlate Bandung*, Bandung : Unpad 2013

Ressa Ayudita Irawan, 2009. skripsi : *Kegiatan Promosi Heartwearks Clothing Bandung*, Bandung : Universitas Padjjaran 2014

