

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**HUBUNGAN *BRAND IMAGE* DENGAN LOYALITAS PEMAIN
SKATEBOARDING DI KOTA BANDUNG**

*(Studi Korelasi Brand Image Heaven Skateboarding dengan Loyalitas Pemain
Skateboarding di Kota Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Ahmad Ridwan

10080014141

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
BANDUNG
2019**