

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Muhidin & Somantri. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alifahmi, Hifni. 2015. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. Kesembelian. Bandung: Alfabeta.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion, An Intergrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan. Universitas Terbuka.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Fadli, Uus Md., Dadan Ahmad Fadili dan Yohana Kartawijaya. 2012. "Pengaruh Kompetensi terhadap Komitmen Kerja: Studi Kasus PT PLN (PERSERO) Rayon Rengasdengklok." *Jurnal Manajemen*, Vol. 9 No. 2
- Fajar, Laksana. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Firdaus, Ananda Muhammad. 2017. *Pasang Surut Bisnis Distro di Bandung*, [https:// www.ayobandung.com](https://www.ayobandung.com)
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Moorhead. 2013. *Perilaku Organisasi*. Edisi Ke-9. Jakarta: Salemba Empat.

- Indika, Deru dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 01 No. 01.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Index
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Lestari, Endah Asih. 2017. Clothing dan Distro Mau Kemana, <https://www.pikiran-rakyat.com>
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Pradipta, Dyah Ayu Anisha. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Ririn. 2011. *Hubungan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Salim, Zamroni dan Ernawati. 2015. *Info Komoditi Pakaian Jadi, Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan*. Jakarta: Al Mawardi Prima
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.

- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8e. South-Western: Cengage Learning
- Simanjuntak, Melka Neria. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi. Jakarta: FISIP Universitas Indonesia
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, Bambang dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tybout, A. M. Calkins. 2005. *Kellog on Branding*. Jakarta: PT. Prenhallindo.