

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian. Maka penulis memperoleh kesimpulan mengenai peran *web series* sebagai sarana iklan yang dilakukan oleh Axe :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dilihat bahwa variabel dimensi frekuensi pada *web series* Axe Kostan : AX/3 memiliki peran terhadap minat beli konsumen terhadap produk Axe. Besar koefisien korelasi antara dimensi frekuensi dan minat beli adalah 0,856 yang menunjukkan terdapat tingkat hubungan yang kuat diantara keduanya. Dengan hubungan yang kuat maka dapat di artikan jika Responden yang sering di terpa oleh iklan yang muncul pada *web series* memiliki hubungan terhadap minat beli yang timbul pada Responden setelah menonton *web series* Axe Kostan : AX/3.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dilihat bahwa variabel dimensi durasi pada *web series* Axe Kostan : AX/3 memiliki peran dalam minat beli konsumen terhadap produk Axe. Besar koefisien korelasi antara dimensi durasi dan minat beli adalah 0,792 yang menunjukkan terdapat tingkat hubungan yang kuat diantara keduanya. Dengan hubungan yang kuat maka dapat di artikan jika jumlah durasi dari penayangan *web series* memiliki hubungan terhadap minat beli yang timbul pada Responden setelah menonton *web series* Axe Kostan : AX/3.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dilihat bahwa variabel dimensi intensitas pada *web series* Axe Kostan : AX/3 memiliki peran dalam minat

beli konsumen terhadap produk Axe. Besar koefisien korelasi antara dimensi intensitas dan minat beli adalah 0,805 yang menunjukkan terdapat tingkat hubungan yang kuat diantara keduanya. Dengan hubungan yang kuat maka dapat di artikan jika kualitas cerita dalam tayangan *web series* memiliki hubungan terhadap minat beli yang timbul pada Responden setelah menonton *web series* Axe Koston : AX/3.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran, berikut ini beberapa saran yang berguna yaitu :

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan metode lain untuk menghasilkan penelitian yang lebih subjektif.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program ilmu komunikasi.
3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

### 5.2.1 Saran Praktis

1. Pihak Axe harus bisa memproduksi *web series* sebagai sarana iklannya.  
Karena terbukti antusias dari penontonnya pun cukup baik.
2. Konsep cerita dari *web series* harus di sesuaikan dengan identitas dari produknya masing masing yang cenderung beragam.
3. Proses pengunggahan episode *web series* di kanal youtube Axe seharusnya bisa dilakukan pada waktu *prime time*.

