

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, Batra, R., dan Myer, J., 1996, *Advertising Management*, New Jersey : Prentice Hall.
- Abdullah, Thamrin, 2003 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Rajawali Pers.
- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Abrar, AN. 2008. *Kebijakan Komunikasi: Konsep, Hakekat dan Praktek*. Yogyakarta: Gava Media
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Penelitian dan Laporan*. Malang: UMM Press.
- Hasbiansyah, O, dkk. 2016. *Buku Panduan Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. 1999. *Marketing for hospitality and Tourism*. 2Nd ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Patton, Michael Quinn. 2002 *Qualitative Education Methods*, Beverly Hills, Sage Publicatio
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Rogers, Everett M 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. London: The Free Press
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Edisi kelima. Bandung : Tarsito
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Penerbit CV ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Jurnal

- Dan Williams (2012) *Web TV Series: How to make and market them*, Creative Essentials, Croydon, UK

Internet

¹<https://apjii.or.id/content/read/104/348/BULETIN-APJII-EDISI-22---Maret-2018>. 1 September 2019 Pk. 20:19 WIB

²<https://duniaku.idntimes.com/geek/culture/ratih-saraswati/web-series-indonesia-tontonan-alternatif-penikmat-film-di-indonesia>. 1 September 2019 Pk. 22:10 WIB

³<https://www.unilever.co.id/brands/personal-care/axe.html>. 1 September 2019 Pk. 23:05 WIB

