

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	
MOTTO	
LEMBAR DEDIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah	10
1.5.1 Ruang Lingkup	10
1.5.2 Pengertian Istilah	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis	13
2.2 UU Pers No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers	15
2.3 Jurnalisme Konstruktif (Model Daniel Batist)	17
2.3.1 Konsep Fokus Positif	19
2.3.2 Konsep Keberhasilan	20
2.3.3 Konsep Kebenaran	20
2.3.3.1 Faktualitas	20

2.3.3.2	Akurasi.....	21
2.3.4	Konsep Kelengkapan (<i>Completeness</i>).....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4.1	Dimensi Fokus Positif.....	34
3.4.2	Dimensi Keberhasilan.....	35
3.4.3	Dimensi Kebenaran.....	36
3.4.4.1	Faktualitas.....	36
3.4.4.2	Akurasi.....	38
3.4.4	Dimensi Kelengkapan.....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	43
3.7	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	45
3.8	Gambaran Umum Objek/Wilayah Penelitian.....	46
3.9	Data Deskriptif <i>Coder</i>	47
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Analisis Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Uji Reliabilitas Coding TIMES Indonesia.....	49
4.1.2	Uji Reliabilitas Coding Berita Satu.....	50
4.2	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Analisis Dimensi Fokus Positif.....	52
4.2.1.1	Analisis Sub Kategori Nada Berita Pemberitaan Pemilu 2019 pada 21-22 Mei dalam Media <i>Online</i> TIMES Indonesia dan Berita Satu	52
4.2.2	Analisis Dimensi Keberhasilan.....	57
4.2.2.1	Analisis Kategori Respon Positif Pemberitaan Pemilu 2019 pada 21-22 Mei dalam Media <i>Online</i> TIMES Indonesia dan Berita Satu	57
4.2.3	Analisis Dimensi Kebenaran.....	63

4.2.3.1	Analisis Kategori Faktualitas Pemberitaan Pemilu 2019 pada 21-22 Mei dalam Media <i>Online</i> TIMES Indonesia dan Berita Satu.....	63
4.2.3.2	Analisis Kategori Akurasi Pemberitaan Pemilu 2019 pada 21-22 Mei dalam Media <i>Online</i> TIMES Indonesia dan Berita Satu	74
4.2.4	Analisis Dimensi Kelengkapan.....	94
4.2.4.1	Analisis Kategori Kelengkapan Isi Berita Pemberitaan Pemilu 2019 pada 21-22 Mei dalam Media <i>Online</i> TIMES Indonesia dan Berita Satu	94
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1	Pembahasan Hasil Penelitian Dimensi Fokus Positif.....	100
4.3.1.1	Berita Nada Positif sebagai Jurnalisme Baru.....	101
4.3.1.2	Pemberitaan Nada Negatif sebagai Bentuk Tanggungjawab Pers	101
4.3.2	Pembahasan Hasil Penelitian Dimensi Keberhasilan.....	102
4.3.2.1	Pelaporan yang Mencakup Elemen Positif	103
4.3.3	Pembahasan Hasil Penelitian Dimensi Kebenaran	104
4.3.3.1	Sumber Tunggal, Berita Berkelanjutan	105
4.3.3.2	Kompetensi Narasumber sebagai Kredibilitas Media	106
4.3.3.3	Kecepatan Online Mempengaruhi Penulisan Berita.....	107
4.3.3.4	Akurasi Judul dan Foto dalam Berita	107
4.3.4	Pembahasan Hasil Penelitian Dimensi Kelengkapan.....	108
4.3.4.1	Prinsip Pokok Penyajian Berita dengan Unsur 5W+1H.....	109
BAB V PENUTUP.....		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran atau Rekomendasi.....	111
5.2.1	Saran Pengembangan Teoretis	111
5.2.2	Saran Pengembangan Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		114