

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'allaikum Wr Wb,

Pertama-tama penulis ucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin, atas segala limpahan rahmat dan kasih sayang Allah SWT. Memberi kesempatan dan mengizinkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Aktivitas *Marketing Public Relations* Bengkel Vespuci Scooter Workshop”, sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Kajian *Public Relations*, Universitas Islam Bandung. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan pada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang penulis lalui, dimulai dari segala ujian, proses pembelajaran, bantuan dan bimbingan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta referensi yang dimiliki penulis, sehingga penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan secara moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk mengungkapkan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah banyak berperan dalam penulisan ini, yaitu:

1. Dr. Septiawan Santana Kurnia Drs., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang senantiasa memberikan

pengarahan dan kebijakan bagi kemajuan seluruh mahasiswa.

2. Dr. Ani Yuningsih, Dra., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memudahkan penulis dalam segala urusan akademik dan kebijakan yang telah diberikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Rini Rinawati, Dra., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memudahkan penulis atas kebijakan yang telah diberikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung atas kebijakan dan informasi yang telah diberikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Nurrahmawati, Dra., M.Si, selaku ketua bidang kajian Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah memberikan ilmunya juga gambaran dan arahan bagaimana ruang lingkup kerja bidang kajian Public Relations.
6. Erik Setiawan, S.Sos., M.Ikom, selaku sekretaris bidang kajian *Public Relations* yang telah membantu selama proses perkuliahan terkait dengan bidang kajian.
7. M.E. Fuady, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih atas waktu dan segala masukan dan arahan yang diberikan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih telah menjadi pembimbing yang baik semoga kebaikan bapak

dibalas Allah SWT.

8. Kepada seluruh narasumber yang terkait dalam proses penyusunan skripsi ini. Kang Yusup Gantama selaku Owner dan Manager Marketing, kemudian ada Sheila Regina selaku admin media sosial, Muhammad Fahrul selaku penanggung jawab onderdil bengkel Vespucci, Tengku, Rizky dan Ligina selaku pelanggan yang melakukan service motor di bengkel Vespucci yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dalam penelitian ini.
9. M. Subur Drajat selaku Dosen wali yang selalu memberikan arahan, membimbing saat ada kesulitan dalam masa perkuliahan ini.
10. Seluruh Staf Pengajar dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung dan para dosen yang telah menyempatkan waktunya untuk memberi arahan serta pelayanan administratif.
11. Kepada kedua orangtua yang selalu menjadi tujuan mengapa saya selalu ingin hal terbaik untuk mereka. Bapa Rudy Setia Budhi yang telah mencari nafkah dan menjadi contoh dalam kehidupan. Ibu Ita Herawati, terimakasih atas segala asupan yang masuk kedalam tubuh ini, dukungan moril maupun materil. Untuk itu semua penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas segala hal yang tidak bisa diungkapkan dalam kata-kata. Semoga Ibu dan Bapa panjang umur, diberikan kesehatan oleh Allah SWT dan semoga suatu saat penulis dapat membalas semua jasa yang telah diberikan.

12. Terimakasih kepada Mutia Rifa Lutfita, A.Md.I.K yang selalu menjadi acuan dan selalu menemani penulis dalam kondisi apapun.
13. Terimakasih kepada sahabat penulis kamar 206 Rizky, Ridzky, Riesta, Aulia, Hanif, Anggardha, Agung, Afif, Ilham, Nauval, Tengku, Anthony, Reva, Kinan, Renaldi, Fikri, Wiwin, Qinthara dan Satria yang selalu memberi dukungan dan semangat selama ini, sahabat disaat senang dan susah. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik selama ini, segala do'a dan dukungan dari kalian yang selalu saya jadikan pembelajaran hidup.
14. Terimakasih untuk teman terdekat penulis selama masa perkuliahan dan masa orientasi, Cita, Shabilla, Varsha, Fira, Elma, Putri, Ismi, Helsa, Febi, Dhea, Ilham, Dimas, Faisal, Raka, Rey, Tiwi, Shita, Hazira, Gilang. Terimakasih untuk segala cerita suka maupun duka dan tempat menghibur selama masa perkuliahan. Terimakasih telah menyemangati satu sama lain untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih segala bantuan dan do'a kalian.
15. Terimakasih kepada senior-senior yang telah membantu dan memberikan ilmunya pada saat masa perkuliahan Mahar, Shinta, Dhia, Vidi, Zeana, Firna, Annisa terima kasih telah memberi banyak pengalaman, pelajaran dan teman di masa kuliah.
16. Teman-teman Fikom 2014, Public Relations 2014, dan teman-teman kelas A-B yang telah memberikan cerita, pengalaman, dan pertemanan, serta pelajaran baru selama menjalani perkuliahan di kampus biru tercinta ini.

17. Terakhir, untuk semua pihak yang terkait dengan penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.

Dengan tulus, do'a penulis agar semua pihak-pihak yang telah memberikan motivasi selalu diberi perlindungan dan karunia yang sebesar-besarnya oleh-Nya. Ketulusan adalah sifat hakiki setiap insan, yang dibentuk melalui jiwa ikhlas dalam setiap perjalanan hidup sesuai ketetapan-Nya.

Penulis menyadari bahwa sebagai karya manusia biasa, skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan dari berbagai sudut, baik dari segi isi, sudut pandang, hingga pemakaian kata atau kalimat. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi karya yang berguna dan bermanfaat bagi siapapun pembacanya.

Bandung, Juli 2019

Penulis,

Fakhri Rizqullah