

BAB V PENUTUP

Agar memudahkan penulis dalam menarik kesimpulan, di dalam bab penutup ini akan disajikan rangkaian berupa pemaparan dari pembahasan secara keseluruhan. Selain itu sebagai bahan pertimbangan, penulis juga memberikan saran-saran yang diharapkan dapat dijadikan bahan masukan untuk bengkel Vespuci nantinya.

5.1 Simpulan

1. Proses aktivitas yang dilakukan oleh bengkel Vespuci dalam taktik (*pull*), pertama melalui publikasi, publikasi yang dilakukan melalui media sosial, disini bengkel Vespuci menggunakan Instagram. Kedua, Vespuci juga menggunakan BukaLapak sebagai sarana promosi penjualan di aplikasi online. Ketiga, kelengkapan suku cadang yang ditawarkan. Dari ketiga alat ukur *pull strategy* diperoleh hasil skor rata-rata sebesar 3.82, hasil rata-rata sebesar 3.82 berada pada interval 3.40 – 4.19 pada kategori baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan *pull strategy* yang dilakukan oleh *marketing public relations* bengkel vespuci *scooter workshop* sudah dapat berjalan dengan baik.
2. Proses aktivitas yang dilakukan bengkel Vespuci dalam taktik mendorong (*push*) yaitu dengan mensponsori *event Ride and Share*, memberikan *voucher* kepada pembelian melalui Instagram dan memberikan harga khusus bagi member bengkel Vespuci. Dari ketiga

alat ukur tersebut diperoleh hasil skor rata-rata sebesar 3.57, hasil rata-rata sebesar 3.57 berada pada interval 3.40 – 4.19 pada kategori baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan *push strategy* yang dilakukan oleh *marketing public relations* bengkel vespuci scooter workshop sudah dapat berjalan dengan baik.

3. Proses aktivitas yang dilakukan bengkel Vespuci dalam taktik (*pass*) adalah membangun opini publik dengan bantuan *youtuber*. *Vlogger* yang pernah datang dan meliput Vespuci yaitu: Madafakah *Production Phin Channel* dan *Chanel* otomotif Muhammad Fathoni. Selain itu berharap dengan timbulnya minat publik setelah diadakannya *event Ride and Share* dan para pengguna vespa lebih memilih bengkel Vespuci sebagai prioritas utama, diperoleh hasil skor rata-rata sebesar 3.29, hasil rata-rata sebesar 3.29 berada pada interval 2.60 – 3.39 pada kategori cukup baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan *pass strategy* yang dilakukan oleh *marketing public relations* bengkel vespuci scooter workshop cukup berjalan dengan baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis ingin menyampaikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pihak Vespuci, yaitu:

1. Peneliti akan memaparkan saran yang dibutuhkan bengkel Vespuci dari ketiga taktik dalam penelitian ini. Pertama dengan taktik *pull strategy*, Vespuci harus lebih gencar dalam melakukan publikasi tidak

hanya di media sosial namun juga sering-sering melakukan publikasi melalui *word of mouth*. Selain itu onderdil yang dijual lebih diperbanyak lagi agar Vespuci selalu diincar oleh konsumen.

2. Saran peneliti untuk *push strategy* yang digunakan bengkel Vespuci adalah perbanyak mengikuti *event* atau berkontribusi sebagai penyelenggara agar nama Vespuci lebih cepat dikenal publik. Selain itu perbanyak paketan harga pada service dan ganti oli, mungkin akan efektif juga jika ada *price packs* untuk aksesoris dengan merek ternama.
3. Sedangkan untuk *pass strategy* saran peneliti adalah memperluas relasi dengan *vlogger* bengkel yang lebih banyak dikenal publik atau bekerjasama dengan komunitas Vespa matic dengan keuntungan untuk Vespuci namanya akan naik dan untuk komunitas tersebut dapat harga khusus jika melakukan *service* dengan minimal *customer*.
4. Terakhir diharapkan bengkel Vespuci memperbanyak pegawai di dalamnya agar semua tugas dapat dilakukan oleh divisinya masing-masing, kemudian *Marketing Public Relations* bengkel Vespuci harus dapat lebih kreatif lagi dalam penjualan ataupun membangun merek dengan bekerjasama bersama media online lain yang sedang banyak digunakan masyarakat. Program promosi dapat dibuat sesuai dengan tema hari istimewa di kalender seperti Hari Buruh, Hari raya, Hari Pancasila dan lainnya. Kemudian *event* yang dibuat lebih melibatkan banyak orang agar nama Vespuci semakin dikenal.