

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Sesuai dengan maksud dan tujuan dari penelitian ini, yaitu mengetahui bagaimana hubungan antara *Personal branding* di akun instagram @na_nurularifin dengan keputusan followers memilih terhadap Nurul Arifin sebagai Walikota Bandung dalam pilkada 2018. Maka selanjutnya peneliti masuk pada bab penutup yang dimana berisikan kesimpulan dan saran-saran. Adapun kesimpulannya adalah sebagai berikut:

Terdapat hubungan *personal branding* di akun instagram @na_nurularifin dengan keputusan followers memilih Nurul Arifin sebagai Walikota Bandung dalam Pilkada 2018, dengan hubungan yang sangat kuat.

Setelah melalui analisis data deskriptif, analisis data inferensial dan pengujian sub hipotesis maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Terdapat hubungan antara kekhasan *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara kekhasan (X_1) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, kekhasan pada *Personal branding* di media sosial yang memperlihatkan Postingan Nurul Arifin di Instagram memperlihatkan bahwa Nurul Arifin sebagai calon Wali Kota yang memiliki mental kuat, pekerja keras, dan tidak takut gagal, postingan Nurul Arifin di Instagram memperlihatkan Nurul Arifin sebagai calon Wali Kota

Bandung dengan tampilan fisik atau style menarik perhatian masyarakat membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

Terdapat hubungan antara relevansi *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara relevansi (X_2) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, relevansi pada *personal branding* di media sosial yang memperlihatkan postingan instagram Nurul Arifin sebagai calon Walikota Bandung dalam mengagaskan kepentingan khalayak membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

Terdapat hubungan antara konsistensi *personal branding* dengan keputusan memilih. Dari analisis inferensial dapat diketahui antara konsistensi (X_3) dengan keputusan memilih (Y) memiliki hubungan yang cukup berarti. Artinya, konsistensi pada *personal branding* di media sosial yang memperlihatkan membuat followers memilih Nurul Arifin pada pemilihan calon Walikota Bandung pada Pilkada 2018.

5.2 Saran atau Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan *Personal branding* dengan keputusan memilih maka penulis memberikan masukan kepada pihak Nurul Arifin dalam melakukan *personal branding* atau pun peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis yaitu:

5.2.1 Saran Pengembangan Teoritis

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan dengan judul “Hubungan *Personal branding* di media sosial instagram dengan keputusan memilih dikalangan followers diharapkan dapat menambah pengetahuan secara akademis dengan konsep-konsep dan teori-teori yang terkait dengan ilmu komunikasi.

Kepada peneliti lain yang akan meneliti mengenai *Personal branding* dapat mengangkat tema yang berbeda dengan penelitian ini dan dapat lebih mengembangkan jika ingin meneliti *Personal branding*, sehingga nantinya dapat dikaji temuan-temuan baru mengenai *Personal branding* terhadap kemajuan *personal branding*.

5.2.2 Saran Praktis

Untuk kandidat Nurul Arifin, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan landasan ilmiah untuk memperbaiki *personal branding* di media sosial demi memperoleh dukungan masyarakat. Idealnya *personal branding* perlu dilakukan jauh sebelum datangnya tahun politik atau momen-momen kampanye. Jadikan pengalaman dan kelebihan sebagai modal untuk berkontribusi pada masyarakat.

Untuk kandidat Nurul Arifin, diharapkan melakukan *personal branding* yang menciptakan hubungan yang saling menguntungkan dengan masyarakat. Hal lain yang perlu dilakukan agar pemasaran lebih *powerfull* dampaknya, seperti yang sudah kita bahas marketing politik menjual figur dengan seperangkat idealisme, visi, misi, dan aksi yang akan dilakukan. Semoga kandidat dapat lebih menjual kredibilitas, harapan dan komitmen.