

## ABSTRAK

Penelitian yang diambil oleh peneliti membahas tentang Komunikasi Verbal dan Nonverbal Fotografer yang digunakan oleh Nilasari Savitri. Pendekatan yang dilakukan menggunakan studi kasus karena untuk melihat perbedaan apa yang dimiliki oleh fotografer Nilasari Savitri dengan fotografer yang lainnya dan keunikan apa yang dimilikinya. Fotografer perempuan sebenarnya sudah aja sejak dulu namun tidak banyak seperti fotografer laki-laki. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kualitatif. Fotografer Nilasari Savitri memiliki sebuah keunikan yang berbeda dari hasil foto, komunikasi dengan klien dan teamnya. Hasil foto yang dimiliki oleh Nilasari tentunya sudah tidak bias diragukan lagi hasilnya, namun foto tersebut selalu memiliki *caption* di dalam fotonya, dan berkomunikasi dengan klien ataupun model Nila menggunakan *moodboard* sebagai kunci komunikasi, karena di dalam *moodboard* sudah dituangkan semua ide, pose, *wardrobe*, keperluan model, *lighting*, lokasi, sehingga model bias mengembangkan kembali posenya. Setiap pemotretan pun Nila selalu menyiapkan *moodboard* untuk pengingat saat pemotretan. *Moodboard* sendiri merupakan komunikasi nonverbal yang kemudian menjadi bentuk visual untuk disampaikan oleh fotografer.

Tujuan dari penelitian ini mengetahui komunikasi verbal dan nonverbal fotografer perempuan Nilasari Savitri kepada model dalam pemotretan dan pra produksi menggunakan elemen-elemen apa saja yang digunakan. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus tunggal holistic. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam uji keabsahan peneliti menggunakan triangulasi sumber.

Kata Kunci: Komunikasi Verbal dan Nonverbal, Fotografer

## **ABSTRACT**

*Research taken by researchers discusses Verbal and Nonverbal Communication of Photographers used by Nilasari Savitri. The approach taken is using a case study because it is to see the difference between the photographer Nilasari Savitri and other photographers and the uniqueness they have. Female photographers are actually just a long time ago but not much like male photographers. The method used in this study uses qualitative. Photographer Nilasari Savitri has a uniqueness that is different from the results of photographs, communication with clients and his team. The results of the photo owned by Nilasari certainly have no doubt about the results, but the photo always has a caption in the photo, and communicating with clients or Nila models using the moodboard as the key to communication, because in the moodboard all ideas, poses, wardrobe, have been poured the need for a model, lighting, location, so that the model can redevelop its position. Every photo shoot Nila always prepares a moodboard for reminders when shooting. The moodboard itself is nonverbal communication which then becomes a visual form to be conveyed by the photographer.*

*The purpose of this study is to know the verbal and nonverbal communication of female photographers to models in photography and pre-production using what elements are used. Researchers used a qualitative method with a holistic single case study approach. Data collection techniques used in this study using observation, interviews, and documentation. In the validity test researchers used source triangulation.*

*Keywords: Verbal and Nonverbal Communication, Photographers.*