

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Alwasilah, A. Chaedar. (2015). *Pokoknya Studi Kasus: Pendekatan Kualitatif*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.
- Christine Daymon dan Immy Holloway. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta. Penerbit Bentang.
- DeVito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia: Kuliah Dasar*. Edisi ke-5. Jakarta. Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT. Citra Aditrya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Liliwari, Alo. (1994). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sadili, Samsudin. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukarna. (2011). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Wiksana, Wiki Angga. (2018). “Komunikasi Verbal Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan”, dalam *Jurnal Nomosleca* Vol. 4, No 1, April 2018.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain:

- Emely Soto. (2015). “The Power of Communication On A Photo Shoot”. Dikutip dari <https://iso.500px.com/the-power-of-communication-on-a-photo-shoot/>. Diakses pada 13 April 2019.

“Pengertian Fotografer dan Fotografi” Dikutip dari
<https://www.diykamera.com/pengertian-fotografer-dan-fotografi/>. Diakses
pada 6 May 2019.

“Merancang Mood Board” Dikutip dari
<https://www.dkvbanget.com/2018/05/merancang-mood-board-referensi.html>. Diakses pada 14 Oktober 2019

